



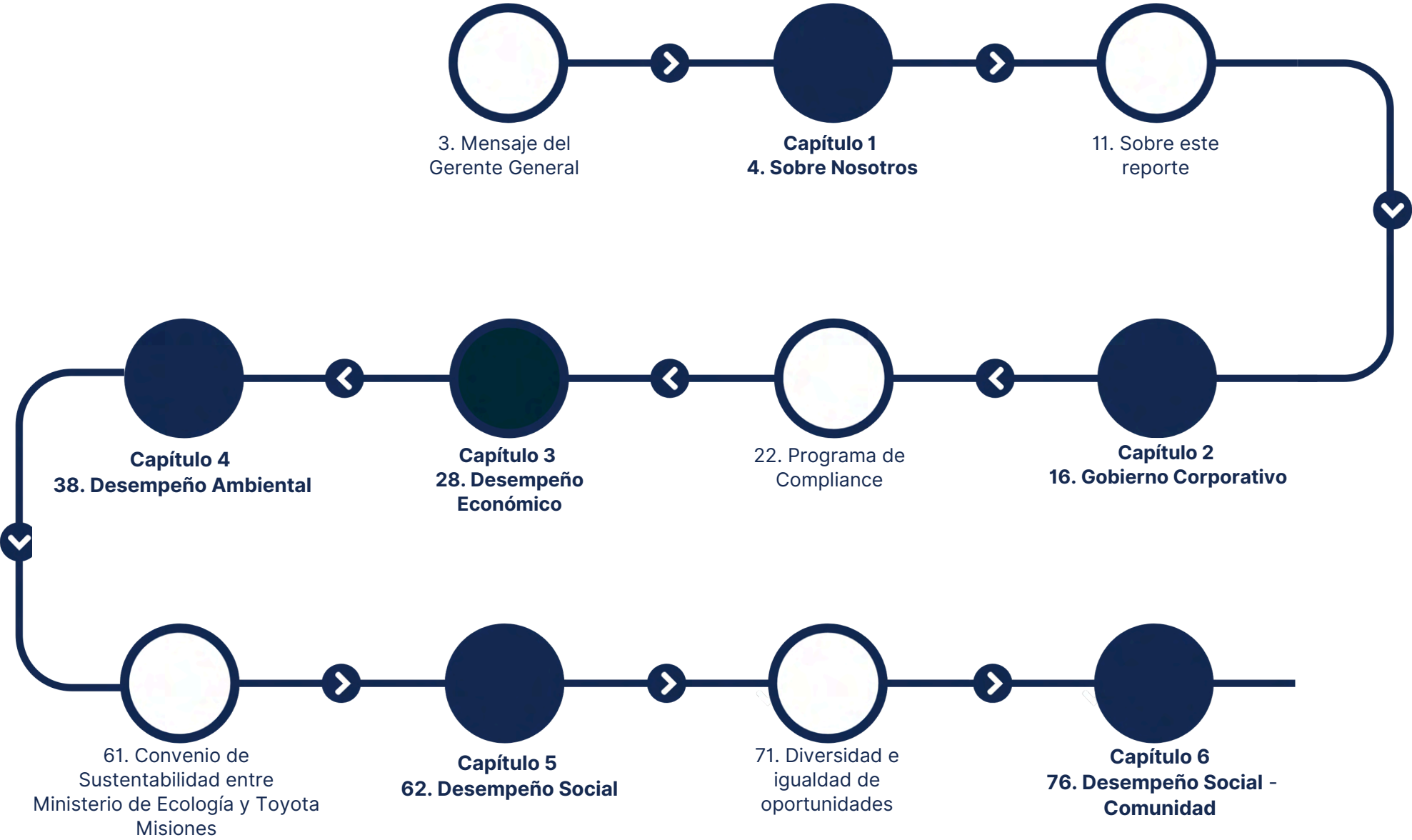
TM
TOYOTA MISIONES

2023

REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD**

(Período del 01/01/2023 - 31/12/2023)

TABLA DE CONTENIDOS



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Contenido GRI 2-22



Estimados lectores:

Nos complace presentar, por cuarto año consecutivo, nuestro informe anual de rendición de cuentas, el mismo compila las principales acciones e impactos de nuestra gestión económica, ambiental y destacando las iniciativas implementadas en materia de responsabilidad social durante el año 2023. Este informe se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y las Normas GRI versión 2021 (Global Reporting Initiative), reflejando nuestro compromiso con la mejora continua.

Entendemos que el aumento de la actividad económica tiene un impacto positivo en el desarrollo organizacional. Sin embargo, también conlleva un mayor consumo de recursos y un incremento en la contaminación, lo que afecta el medio ambiente a nivel local y regional. Este reconocimiento nos impulsa a asumir la responsabilidad de manejar este fenómeno de manera consciente, buscando armonizar los intereses de todas las partes involucradas. Este es uno de los principales desafíos de nuestra empresa.

Asimismo, subrayamos nuestro compromiso con la calidad de los procesos y el medio ambiente, reflejado en la certificación acreditada de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, así como en los estándares establecidos por Toyota, como DERAP y el programa Eco-Dealer. También hemos ampliado nuestros esfuerzos de certificación para incluir nuevas normas que aborden la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Las acciones presentadas en este informe reflejan nuestro firme compromiso como empresa, asignando los recursos necesarios para alcanzar cada uno de los objetivos establecidos. En el ámbito de la sustentabilidad, consideramos que la educación y formación de nuestro capital humano es un pilar fundamental e imprescindible, por ello, hemos puesto en marcha programas de formación continua enfocados en sostenibilidad y responsabilidad ambiental para todos nuestros colaboradores.

Nuestro trabajo continuo en la reducción del consumo de energía y agua abarca tanto el reemplazo tecnológico como acciones administrativas para la conservación de recursos. Hemos implementado nuevas tecnologías de eficiencia energética y gestionado proyectos de reutilización de agua para minimizar nuestro impacto ambiental.

Con este reporte, no solo los invitamos a conocer los resultados de nuestro trabajo, sino también a comprender la importancia de la dimensión de triple impacto para lograr un desarrollo sostenible.

Estamos comprometidos a seguir avanzando en nuestra ruta de sostenibilidad, asegurándonos de que nuestras acciones hoy beneficien a las generaciones futuras. Agradecemos a nuestros empleados, clientes, proveedores y a la comunidad en general por su continuo apoyo y colaboración.

Atentamente.



Lic. Francisco Formanowicz
GERENTE GENERAL

SOBRE NOSOTROS

1



TOYOTA MISIONES



SOBRE NOSOTROS

SOMOS TM S.A., SOMOS PARTE DE GRUPO METROPOL. BUSCAMOS DESARROLLAR NEGOCIOS QUE TRASCIENDAN EN EL TIEMPO PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA Y DE LAS PERSONAS.



NUESTRA EMPRESA

Contenido GRI 2-1, 2-2

TM S.A. es una empresa que forma parte de la red de concesionarios oficiales de Toyota Argentina, desarrollamos negocios sostenibles que impulsan el crecimiento de la empresa y las personas. Operamos en Posadas y Eldorado, ofreciendo ventas de vehículos nuevos y usados, planes de ahorro, servicios posventa, repuestos y el programa de alquiler de automóviles Kinto.

Contamos con 114 empleados comprometidos en diversas áreas, fomentando un ambiente de trabajo que promueve el crecimiento personal y profesional.

Seguimos los lineamientos de Toyota Argentina, capacitando continuamente a nuestro personal, especialmente en el área de posventa, para satisfacer la creciente demanda, con 887 unidades 0 km vendidas el último año.

Hemos mejorado significativamente nuestras instalaciones en Posadas, inaugurando una nueva concesionaria en 2013 con una superficie de 7000 m². En 2020, finalizamos un moderno showroom en Eldorado con un área de servicio posventa de 3385.03 m².

Estamos certificados según las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, Estilo de Movilidad Toyota y Ecodealer (Posadas) y adherimos a los programas DERAP y Usados Certificados.



→ SUCURSAL POSADAS



→ SUCURSAL ELDORADO





INFRAESTRUCTURA OPERATIVA

AVDA. URUGUAY 5550 - POSADAS



SHOWROOM
2000 m²



SERVICIO
2500 m²



PARKING
2500 m²

AV. SAN MARTÍN 2592 - ELDORADO



SHOWROOM
1450 m²



SERVICIO
1020 m²



PARKING
1300 m²



GRUPO
Metropol

Como parte integral del Grupo Metropol, TM S.A. se esfuerza por fortalecer los vínculos con todos los actores de su cadena de valor y los grupos de interés, promoviendo un crecimiento compartido tanto a nivel empresarial como personal. Nuestra visión es consolidar un grupo empresarial que se distinga en los mercados no solo por la excelencia en la gestión, sino también por la coherencia en la práctica de nuestros valores y la capacidad de generar impactos positivos y sostenibles en nuestros negocios.

El compromiso del Grupo Metropol va más allá de los objetivos financieros; nos enfocamos en impulsar el desarrollo de las personas, contribuir al crecimiento de la empresa y generar un impacto positivo en la sociedad. Esta misión está impulsada por la convicción de que nuestras acciones deben dejar un legado duradero, beneficiando a las generaciones futuras y transformando los sectores en los que operamos.

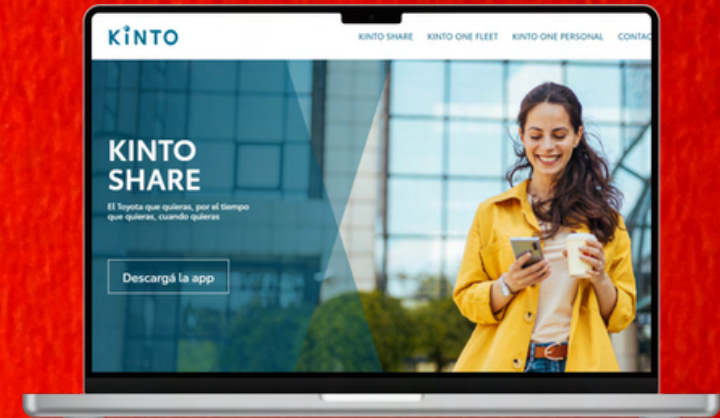


Nuestras principales áreas de negocio abarcan sectores clave como el Transporte Público de Pasajeros, la Industria Automotriz y el Agro, cada uno de los cuales juega un papel fundamental en nuestra estrategia para impulsar la sostenibilidad y generar valor a largo plazo.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Contenido GRI 2-6

Nos dedicamos a la comercialización de vehículos nuevos de la marca Toyota mediante tres modalidades: Convencional, Planes de Ahorro y Digital (E-Toyota). Ofrecemos también Servicio Oficial Posventa y provisión de repuestos originales Toyota. Además, comercializamos vehículos usados, tanto generales como certificados por la marca, y brindamos servicios de créditos y seguros. Complementamos nuestra oferta con el alquiler de vehículos a través de KINTO.



GRUPOS DE INTERÉS - STAKEHOLDERS

Contenido GRI 2-28, 2-29

Toyota Argentina S.A.

Quien otorga la concesión y realiza la provisión de unidades 0 Km y de Repuestos, además de brindar servicios de capacitación al personal de ventas y de posventa

Ministerio de Finanzas de la Nación/ Unidad de información Financiera UIF

Es el organismo encargado del análisis, tratamiento y transmisión de la información a los efectos de impedir y prevenir el lavado de activos (LA) y la financiación del terrorismo (FT).

A.C.T.R.A

Es la Asociación de concesionarios Toyota de la República Argentina.

Accionistas

Son los propietarios que participan en la gestión de la sociedad en la misma medida en que aporta capital en ella. Su interés radica en recibir una retribución a cambio de la inversión realizada.

Colaboradores

Son la personas que se desempeñan en un puesto determinado realizando tareas según las políticas y procedimientos vigentes desarrollados en las distintas áreas de la empresa, según el perfil y competencia definido para cada uno.

Clientes

Son personas que se encuentran y/o desarrollan sus actividades en la localidad y zona circundante a la empresa.

Bomberos de la provincia de Misiones

Provisión de servicio de asistencia ante siniestros y emergencias ambientales.

Colegios Técnicos, Pasantías

Instituciones educativas de carácter técnico a través de las cuales son incorporados estudiantes en carácter de pasantes en TM S.A. para el desarrollo de experiencia en el área de posventa (técnicos).

Comunidad

Grupos de interés que se encuentren involucrados en las acciones de ESG, relacionadas con la medición del impacto económico, social y ambiental.

Clientes flotilleros

Clientes cuyo volumen de compra son considerables y requieren tratamiento y atención diferencial.

Policía de la provincia de Misiones

Provisión de servicio de seguridad física, sus bienes e infraestructura.



SOBRE ESTE REPORTE

Contenido GRI 2-3a, 2-3b, 2-4

El Reporte de Sustentabilidad 2023 de TM S.A., ha sido elaborado de conformidad con los Estándares (Global Reporting Initiative), versión 2021. Tiene una frecuencia anual y reporta a la operación de TM S.A comprendida en el período entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Las Gerencias fueron las encargadas de coordinar la redacción del reporte, consiguiendo la activa participación de distintas personas que la componen, logrando la aprobación final del informe por la Gerencia General.

La presente es la 4ta. Edición, ante consultas o sugerencias sobre nuestro reporte, los invitamos a comunicarse a: info@tmsa.com.ar La empresa garantiza la confiabilidad de los datos presentados, este documento se presenta en formato digital en la página web del concesionario, www.tmsa.com.ar

TM S.A. realiza su rendición de cuentas con esta herramienta de Reporte de Sustentabilidad a partir del año 2021.

TEMAS MATERIALES Y DE COBERTURA

Contenido GRI, 2-23, 3-1, 3-2, 3-3

El enfoque de "materialidad" de GRI se ha orientado hacia la identificación de los impactos más significativos de las organizaciones en los ámbitos económico, ambiental y social, incluidos los derechos humanos, con el fin de asegurar que los informes de sustentabilidad sean transparentes, precisos y reflejan los efectos clave de sus actividades.



Esto permite identificar los temas más relevantes para la empresa y priorizarlos, además de conocer aquellos que más preocupan a los grupos de interés y cómo impactan en el modelo de negocio y a la inversa. También ayuda a alinear la estrategia de sustentabilidad con las expectativas de los grupos de interés.

Tema Material	Cobertura	Estándar GRI Asociado
Eficiencia Energética	● Gestión para minimizar el consumo de energía en el proceso productivo	302 - Energía
Gestión del agua y tratamiento de efluentes	● Estrategias para reducir el consumo y promover el uso responsable del recurso natural, además de controlar los vertidos de efluentes del proceso productivo	303 - Agua y Efluentes
Ética y anticorrupción	● Implementación de una gestión ética en todas las operaciones y en la cadena de valor	205 - Anticorrupción
Fidelización de clientes de ventas y posventa. Resolución de quejas	● Gestión orientada a satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los clientes tras la adquisición de productos y servicios	Indicador propio - Encuestas de satisfacción al cliente 103 - Enfoque de gestión 201 - Desempeño Económico
Formación y Desarrollo profesional	● Estrategias enfocadas en la formación, habilidades, desempeño, y desarrollo profesional de los empleados	405 - Formación y enseñanza
Gestión del Riesgo y cumplimiento normativo	● Administración de riesgos relacionados con el negocio y cumplimiento de normativas vigentes	307 - Cumplimiento Ambiental
Gestión de Residuos	● Acciones para reducir la disposición final de los residuos, promoviendo la reducción, reutilización, y reciclaje de materiales	306 - Efluentes y Residuos
Contribución a la Economía Circular	● Creación de empleo y mejora de las condiciones laborales para grupos vulnerables	306 - Efluentes y Residuos 401 - Empleo
Calidad de vida	● Promoción de un entorno laboral seguro y saludable	403 - Salud y seguridad en el trabajo

Tema Material	Cobertura	Estándar GRI Asociado
Educación ambiental y consumo responsable	● Fomento de la conciencia sobre la importancia de construir una sociedad en armonía con la protección del medio ambiente	Reutilización de embalajes
Innovación, desarrollo, mejora	● Desarrollo y optimización de procesos que contribuyan a mitigar el impacto de sus acciones	Certificaciones
Programas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social	● Establecer estándares y fomentar mejoras prácticas en toda la red de concesionarios	-
Relación con Asociación de Concesionarios de Toyota en Argentina	● Identificación de necesidades y expectativas a través de reuniones y comunicaciones, orientadas a desarrollar el negocio y establecer alianzas estratégicas	-
Empleo	● Generación de empleo y mejora de las condiciones laborales propuestas por el concesionario	401 - Empleo



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contenido GRI 2-12, 2-14, 2-23, 2-24

A lo largo de los años, se han definido distintas actividades vinculadas a estrategias de sustentabilidad. En la actualidad, se continúa trabajando en las siguientes:

EJE AMBIENTAL

01

Iniciativas de recuperación y reciclado de materiales de las distintas áreas

02

Definición de Política y acciones para el uso eficiente y eventual reducción de consumos.

03

Captación y almacenamiento transitorio de agua, para uso en la operación de lavado.

04

Reemplazos e incorporación de nuevas tecnologías para reducción de consumos.

05

Firma de Convenio con Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables.

06

Promoción de la movilidad sustentable.

EJE SOCIAL

01

Iniciativas para la incorporación de personal a partir de régimen de pasantías.

02

Actividades de concientización con el Instituto de Educación Técnica Superior en Seguridad Vial.

03

Promoción de la Economía Circular.

04

Vinculación con la Comunidad: capacitación a las fuerzas públicas en la atención de emergencias con vehículos híbridos.

EJE GOBERNANZA

01

Código de ética y conducta

02

Canal de denuncia

03

Compliance

04

Política de Género



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Contenido GRI 2-12, 2-14, 2-23, 2-24



AGENDA 2030

TM S.A. está comprometida con la gestión de la sustentabilidad, enfocándose en minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de sus actividades en las personas y el planeta. En línea con este compromiso, la empresa está avanzando activamente en su contribución a la Agenda 2030.



3 SALUD Y BIENESTAR



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



A man in a dark suit and tie is shown from the chest down, pointing his right index finger towards a large, glowing white number '2'. The background is a dark blue, textured surface with a faint grid pattern and some light spots. The overall scene is dimly lit, with the number '2' and the man's hand being the primary light sources.

2



GOBIERNO
CORPORATIVO



GOBIERNO CORPORATIVO

Contenido GRI 2-9, 2-10

La estructura de gobierno de TM S.A. está diseñada para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la efectividad en la toma de decisiones. La empresa cuenta con un equipo directivo que posee diversas competencias y experiencia, lo que asegura una gestión integral y estratégica. Los procesos de gobernanza en TM S.A. incluyen mecanismos claros para la supervisión y la rendición de cuentas. Se han implementado políticas estrictas para garantizar la ética y la integridad en todas las operaciones, junto con una evaluación regular de riesgos y oportunidades.





VISIÓN

Ser una empresa de movilidad reconocida por la práctica de sus valores y por su capacidad para gestionar y transformar positivamente los negocios.



MISIÓN

Generar experiencias de bienestar en la movilidad a través de productos y servicios de marcas prestigiosas, cumpliendo con los objetivos de todos los involucrados.



PILARES

Respeto por las Personas: Valorar y considerar a cada individuo en todas las interacciones.

Empresa que Trasciende: Enfocada en dejar un impacto duradero y positivo en la industria y en la comunidad.



VALORES

- Humildad
- Entusiasmo
- Perseverancia
- Armonía
- Aprendizaje continuo
- Eficacia
- Creación de valor

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO DEL CONCESIONARIO

TM S.A. concesionario oficial de la marca Toyota, tiene como propósito la VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS MARCA TOYOTA, POR CANAL CONVENCIONAL Y PLAN DE AHORRO Y USADOS EN GENERAL. SERVICIOS DE ALQUILER DE VEHÍCULOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA KINTO. SERVICIO OFICIAL POST VENTA, PROVISIÓN DE REPUESTOS ORIGINALES TOYOTA Y TRÁMITES ADMINISTRATIVOS ASOCIADOS, brindando una experiencia única de calidad de servicio, cordialidad y cumplimiento, en la provincia de Misiones.

Integrando a su sistema de gestión, los requisitos de la norma ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015, así como los requisitos específicos de TOYOTA ARGENTINA, establecidos en los Programas de Estilo de Movilidad Toyota - Best in Town, Toyota Service Management Kodawari y Club Toyota, asumiendo los siguientes compromisos:

- ▶ Implementar y mantener un sistema de gestión de calidad y medioambiental, estableciendo objetivos y metas que permitan desarrollar y promover el mejoramiento continuo de sus procesos internos, así como su desempeño ambiental.
- ▶ Optimizar, reducir o evitar cualquier tipo de impacto ambiental originado por la infraestructura o por el desarrollo de nuestras actividades, asumiendo el compromiso de prevenir la contaminación.
- ▶ La organización debe cumplir con los requisitos legales nacionales, provinciales y municipales relacionado con aspectos ambientales y de productos/servicios, así como con las normativas de TOYOTA ARGENTINA. Esto garantiza el cumplimiento normativo integral.
- ▶ Desarrollar un servicio integral a flotas y potenciar actividades de marketing.
- ▶ Incrementar los niveles de ventas de 0 km, Usados, Post venta y Repuestos, Plan de Ahorro, manteniendo los márgenes operacionales por unidad, según objetivos de Plan de Negocios y Presupuesto de TMSA.
- ▶ Reclutar y seleccionar personal, realizar inducción y capacitación continua para desarrollar competencias y desempeño, incluyendo responsabilidades ambientales. Se enfoca en el cliente, el conocimiento del producto y la técnica aplicada al servicio.
- ▶ Gestionar correctamente los residuos generados por las distintas corrientes de sus actividades, proporcionando a los mismos un tratamiento de acuerdo a la legislación y técnicas disponibles.
- ▶ Difundir en nuestro personal, clientes, proveedores y comunidad en general, nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, así como incentivar el desarrollo de proveedores focalizados en el cuidado medioambiental.
- ▶ Promover y mantener metodologías modernas y dinámicas del control de gestión y continuo monitoreo del desempeño y resultados.



Órgano de Gobierno

Contenido GRI 2-9



Desarrollo de Principios de Gobierno Corporativo

Desde la empresa iniciamos un proceso de desarrollo de los principios de gobierno corporativo a partir de principios sustentados en nuestra Política, misión, visión y valores que hoy guían nuestras actividades.

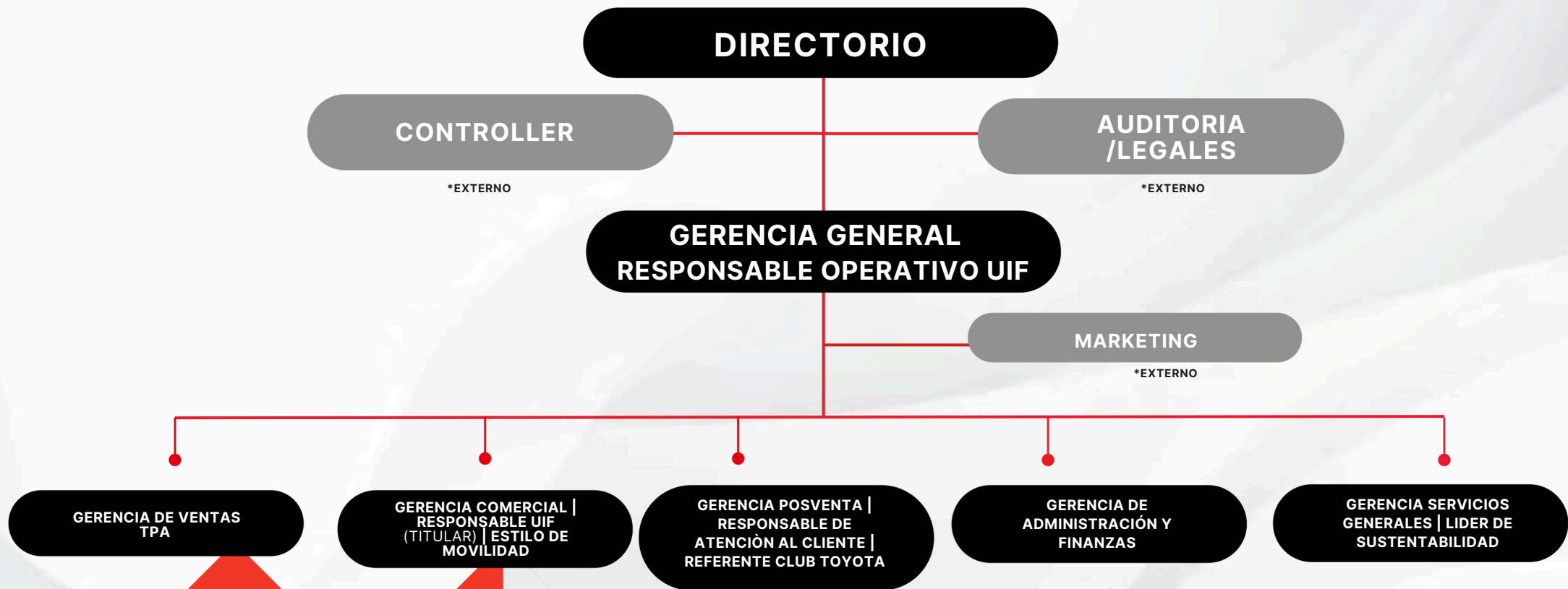


Proceso de Toma de Decisiones

En TM S.A. la toma de decisiones está a cargo del Directorio y la Gerencia General y en forma compartida por el nivel gerencial cuya experiencia y trayectoria profesional en la empresa optimizan este proceso.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA



PROGRAMA DE COMPLIANCE

Aspectos materiales: Ética y anticorrupción

GRI 2-23, 2-24,2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 407-1

Desde 2019, contamos con un Código de Ética y Conducta para todos nuestros colaboradores. En 2023, Toyota propuso la adhesión al Programa de Compliance de la terminal automotriz, el cual fue adaptado a la realidad de los concesionarios. Este programa permite a TM S.A. **fortalecer la transparencia, prevenir la corrupción y mejorar la debida diligencia.** Como parte de este esfuerzo, se confeccionaron 10 documentos que se han convertido en procedimientos, diseñados para organizar y evaluar la información sobre las actividades comerciales, fortaleciendo así la identificación de riesgos legales y éticos.



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

En 2019, la empresa adoptó y aplicó el Código de Ética y Conducta del Grupo Metropól, reforzando su compromiso con los más altos estándares éticos. El Código es aplicable a todos los integrantes del Grupo Metropól y enfatiza el cumplimiento de las leyes vigentes. Establece principios generales para fomentar un comportamiento ético y responsable, evitando la corrupción, el otorgamiento de privilegios y beneficios personales a costa del negocio.

El **Grupo Metropól busca fomentar la confianza y la transparencia a lo largo de toda la cadena de valor**, guiándose por sus pilares empresariales y valores fundamentales como respeto, humildad, entusiasmo, perseverancia, armonía, creación de valor y aprendizaje continuo.

En términos de principios éticos, el Código establece que debemos asegurar el liderazgo en el mercado, optimizar recursos y rentabilidad y mantener la competitividad basada en el mérito, prevenir daños ambientales y comunitarios, evitar conflictos de interés, proteger la información confidencial y usar adecuadamente el nombre y recursos del Grupo.

Respecto a los principios de conducta, se subraya el cumplimiento de leyes y reglamentaciones, el respeto e igualdad en el trato, la profesionalidad y responsabilidad en las acciones, la seguridad y limpieza en el trabajo y la colaboración en investigaciones internas.

Además, el Código detalla principios de cuidado que incluyen la protección de información confidencial, la custodia de activos y recursos empresariales, y la responsabilidad en compras y contrataciones.

No se toleran conductas como el uso y comercialización de drogas y alcohol durante la jornada laboral, el abuso y acoso en cualquier forma, las agresiones físicas y psíquicas, las conductas hostiles y perjudiciales, ni el ingreso con armas o herramientas peligrosas.

El Grupo promueve una filosofía de puertas abiertas, permitiendo que cualquier inquietud sea comunicada a los niveles jerárquicos adecuados. Las dudas o preocupaciones sobre la transgresión de leyes, políticas o el Código deben ser comunicadas a las gerencias correspondientes o a través de la línea de denuncias.

Este Código se revisa y actualiza al menos una vez al año, asegurando su relevancia y efectividad.



INTEGRACIÓN EN EL PROGRAMA ESG

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN En la actualidad, TM S.A. participa activamente en las jornadas de capacitación, entrenamiento y mentoring proporcionadas por el programa de Desarrollo de ESG desde 2018. Estas sesiones ayudan a los concesionarios a identificar y abordar las necesidades de sus comunidades locales mediante proyectos sociales.

DESARROLLO CONJUNTO CON TOYOTA ARGENTINA Durante el año 2023, TM S.A. siguió los lineamientos del Programa de Sustentabilidad, participando en el desarrollo conjuntamente con Toyota Argentina S.A. y otros 43 concesionarios participantes. Esta colaboración incluyó la implementación de prácticas sustentables, contribuyendo al bienestar social y ambiental de las comunidades locales.

AUTODIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN Como parte del programa, TM S.A. realiza un autodiagnóstico para evaluar la situación en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Esto les permite identificar riesgos y oportunidades desarrollando estrategias y planes de acción para mejorar la sustentabilidad.

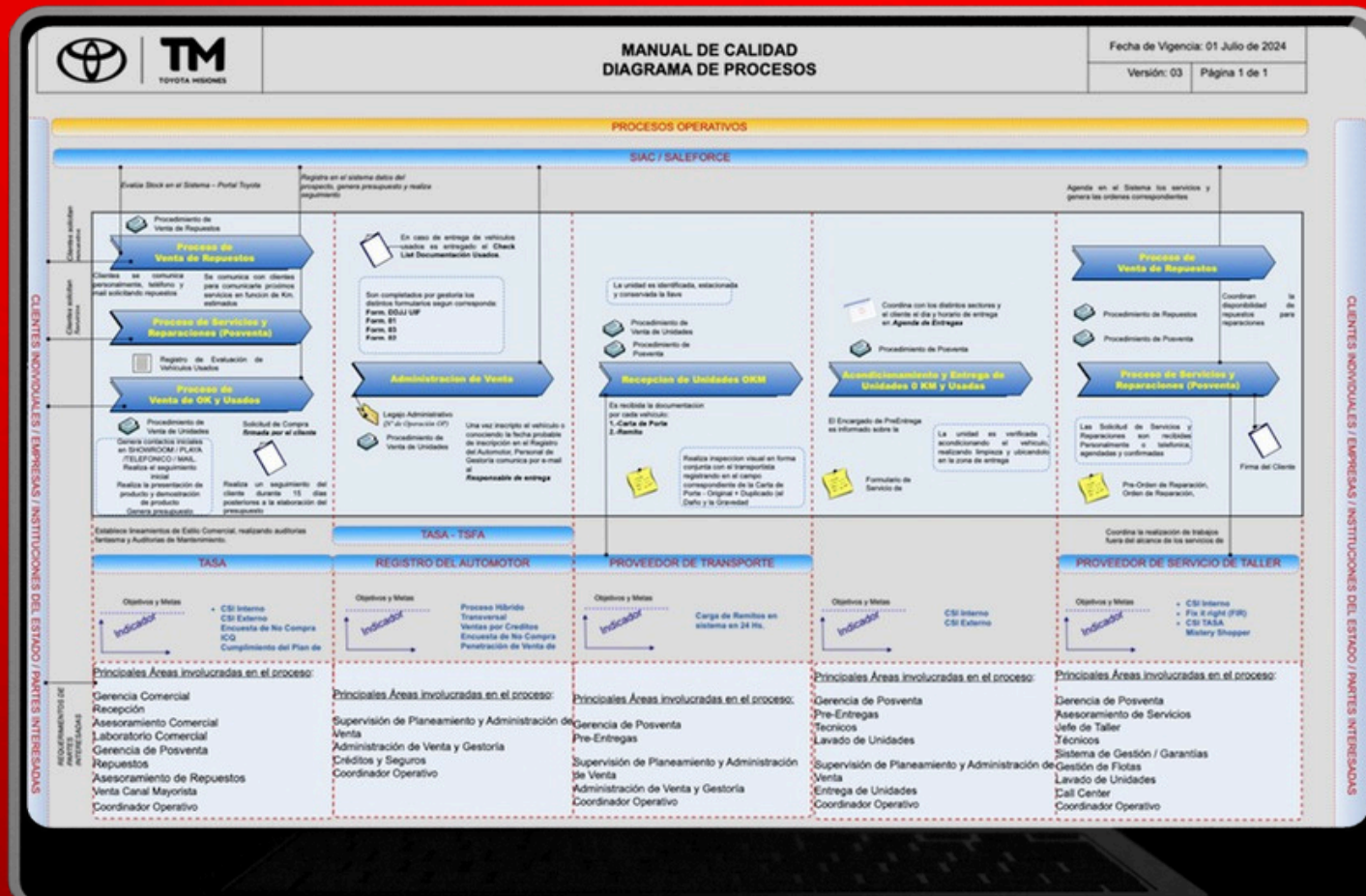


DESARROLLO DE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

TM S.A. contribuye al desarrollo de reportes de sustentabilidad siguiendo los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI). Estos informes documentan y reportan las prácticas sostenibles implementadas y sus resultados, alineándose con el 98% de los concesionarios que han desarrollado estos informes.

DIAGRAMA DE PROCESOS

La gestión por procesos puede definirse como una forma de enfocar el trabajo, donde se persigue la eficiencia de las actividades de la organización mediante la identificación, selección, descripción, documentación y mejora continua de los procesos.

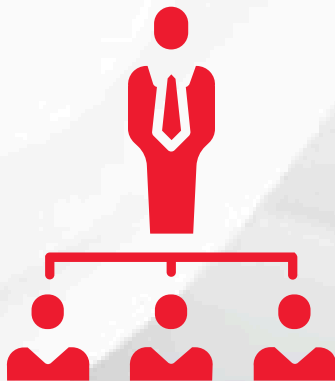


DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

Contenido GRI 2-10

La empresa ha adoptado la política del grupo Metropol, que establece pautas generales para la selección y designación de puestos gerenciales. Estas incluyen la formación de ternas, el uso de perfiles de puestos con competencias específicas y la priorización de búsquedas internas.

En el ámbito de la concesionaria, existe un procedimiento llamado "Gestión de las personas", que abarca estos requerimientos y el proceso de inducción para puestos operativos. Aunque actualmente no hay políticas de género documentadas, se están considerando para asegurar una distribución equitativa entre sexos. Se han mantenido reuniones con CAMEM (Cámara de Mujeres Empresarias de Misiones) para compartir experiencias y expectativas sobre perspectiva de género.



FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS IMPACTOS Y VERIFICACIÓN EXTERNA

Contenido GRI 2-5, 2-12

En la actualidad las funciones de la Gerencia General y de las Gerencias de área se encuentran establecidas en los perfiles de puestos correspondientes, en los cuales se detallan responsabilidades en materia de calidad y sustentabilidad. Complementariamente, la Gerencia participa activamente en la constitución de los planes de negocios alineados a pautas corporativas y considerando el análisis de contexto (FODA) anual. Entre las funciones de supervisión se incluyen la revisión sistemática del avance del plan de negocios, el cumplimiento de los requerimientos corporativos, de TASA, de los organismos de certificación y de la reunión de Comité semanal con los Gerentes y Referentes de área. Adicionalmente, en este marco, el Directorio del Grupo Metropol, participa en la verificación externa independiente del Reporte, posterior a la verificación de la Gerencia General, donde se evalúa la calidad y la credibilidad de la información cualitativa y cuantitativa presentada. La disponibilidad de recursos técnicos y experiencia del Directorio, facilita esta tarea y su independencia y objetividad retroalimentan futuros reportes.

FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA PRESENTACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD

Contenido GRI 2-14

En la actualidad existe en la estructura organizativa, un responsable por la elaboración y revisión de los informes de sustentabilidad anuales, que recae en el Líder de Sustentabilidad. La aprobación del mismo corresponde a la Gerencia General en consulta con la Gerencia de Planeamiento Corporativo de Grupo Metropól.



RESTRICCIONES DE CONFIDENCIALIDAD

Contenido GRI 2-19, 2-20, 2-21

En la actualidad existen políticas no documentadas de remuneración variable de la Gerencia General y de los Gerentes de área, las cuales son validadas por el Grupo Metropól. La publicidad de las compensaciones por colaborador, responden a los convenios suscritos por la empresa y por decisión empresarial los mismos no son públicos.



3



DESEMPEÑO
ECONÓMICO



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Contenido GRI 3-3, 201-1

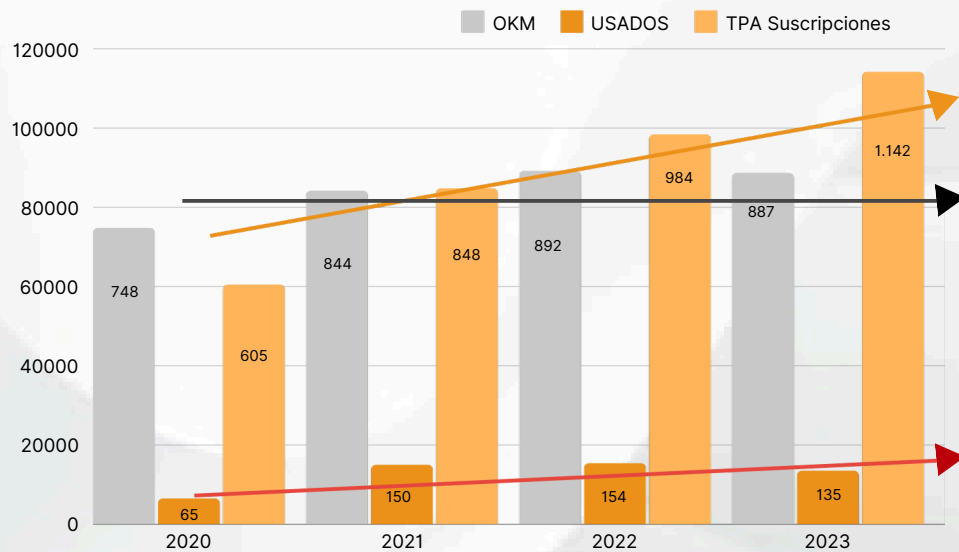
En este capítulo, presentamos los principales ratios financieros que ilustran el rendimiento económico de la organización. Estos indicadores clave permiten evaluar la eficacia de nuestra estrategia y planificación, satisfacen las expectativas de las partes interesadas y evidencian el éxito en el desarrollo económico de la empresa.

INDICADOR DE VENTA

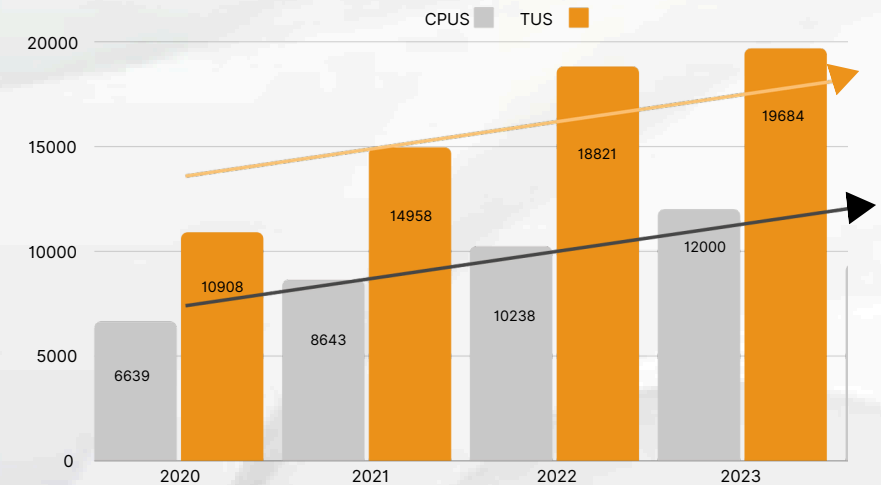
VENTAS	2020	2021	2022	2023	Promedio
Okm	748	844	892	887	843
Usados	65	150	154	135	126
TPA	605	848	984	1.142	895

INDICADOR DE POSTVENTA

	2020	2021	2022	2023	Promedio
CPUS	6639	8643	10238	12000	9380
TUS	10908	14958	18821	19684	16093



Las ventas se miden en unidades.
*TPA: Toyota Plan de Ahorro.



CPUS: Unidades atendidas a cargo del cliente.
TUS: Total de unidades atendidas.

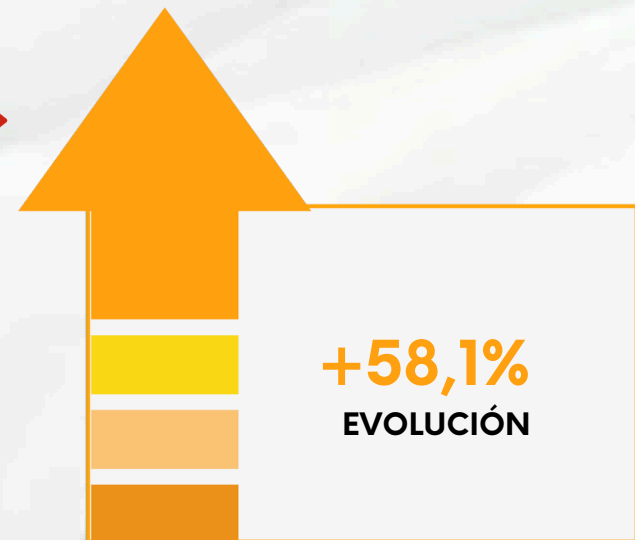
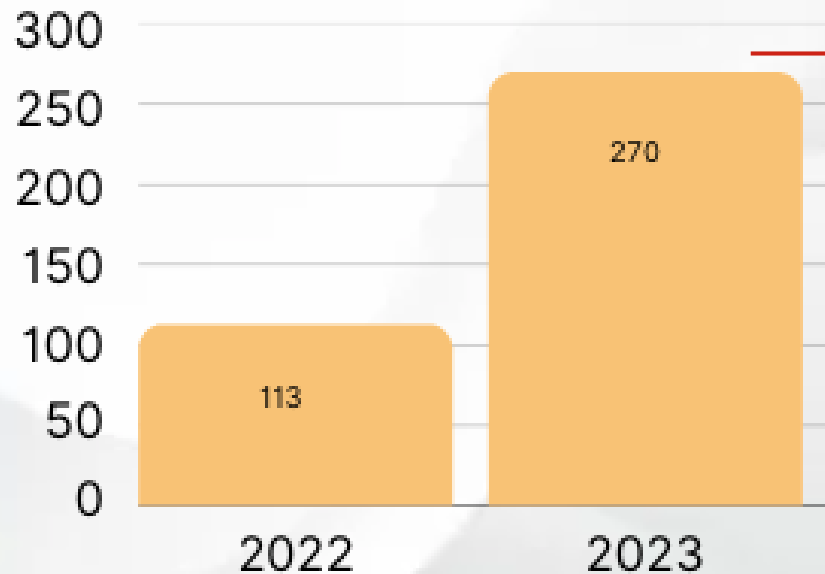
INDICADOR DE KINTO

RESERVAS

AÑO	BOOKINGS
2022	113
2023	270
Promedio	192



BOOKINGS



Cantidad de reservas.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Aspectos materiales: Gestión de Riesgos y cumplimiento de las normas ISO 9001 y 14001 Contenido GRI 2-27, 3-3

ESTRUCTURA DOCUMENTAL

La estructura documental del Sistema de Gestión integrado, se encuentra organizado de la siguiente manera:



- **Procesos de Liderazgo y Planificación**

- Manual de Gestión Integrada
- Política de Gestión Integrada
- Objetivos de Gestión
- Revisión por la Dirección



- **Procesos Apoyo y Operación**

- Venta de Unidades
- Venta de Repuestos y accesorios
- Servicio de Postventa
- Gestión de Garantías y Campañas
- Kinto
- Plan de ahorro



- **Procesos Apoyo y Operación**

- Confirmación Metrológica
- Gestión de las Personas
- Identificación de Aspectos Ambientales y Requisitos Legales
- Mantenimiento y Gestión de Residuos
- Preparación y Respuesta ante Emergencias
- Compras y Evaluación de Proveedores Control de Información Documentada
- Control Operacional (Gestión de Residuos Peligrosos)



- **Procesos de Evaluación de Desempeño y Mejora**

- No Conformidades, Acciones Correctivas y Mejora.
- Auditorías Internas y cumplimiento Legal ambiental

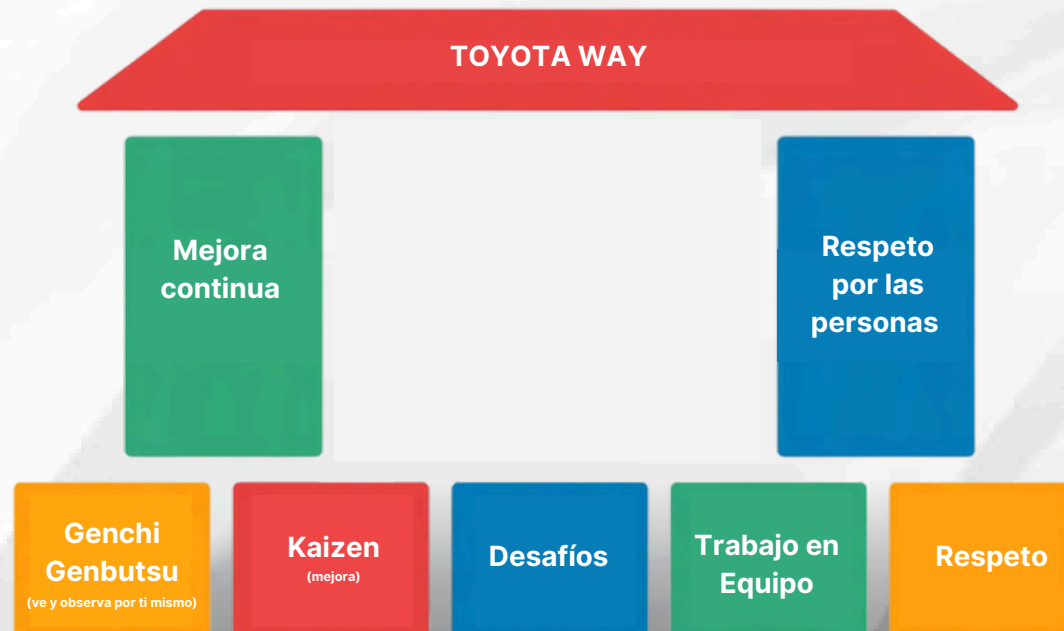
SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Aspectos materiales: Gestión de Riesgos y cumplimiento de las normas ISO 9001 y 14001 Contenido GRI 2-27, 3-3



NUESTRA FILOSOFÍA DE TRABAJO: TOYOTA WAY Y TOYOTA PRODUCTION SYSTEM (TPS)

En **TM S.A.** nuestras operaciones están guiadas por los principios del *Toyota Way* y *el Toyota Production System (TPS)*, los cuales impulsan la mejora continua y la eficiencia operativa. El Toyota Way promueve **una cultura de respeto por las personas y mejora continua**, mientras que el TPS **se enfoca en la optimización de procesos productivos a través de la eliminación de desperdicios y la producción Just-In-Time**.



PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS

Contenido GRI 2-25

La concesionaria dispone de una metodología establecida en los propios procedimientos internos para determinar la satisfacción de partes interesadas (clientes) del área comercial, posventa y plan de ahorro.

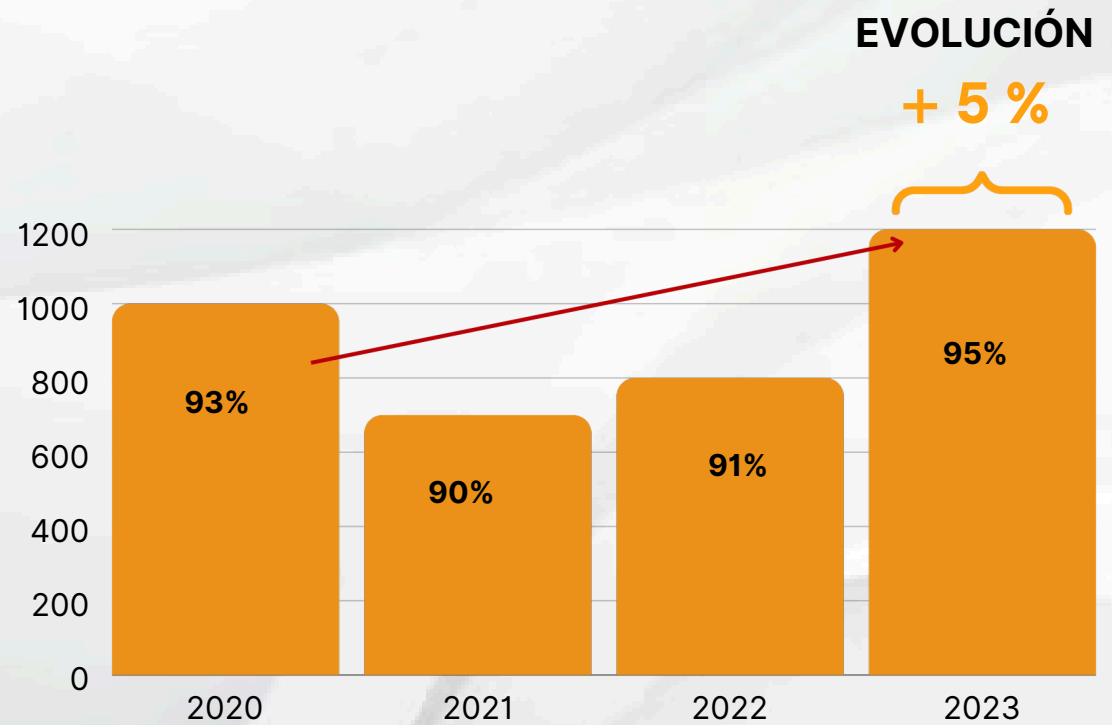
A continuación, se detallan los principales indicadores:

INDICADORES DE DESEMPEÑO

SSI DE VENTAS

SSI (convencional)	2020	2021	2022	2023
	93 %	90 %	91 %	95 %

Comparativa del periodo 2020 a 2023.



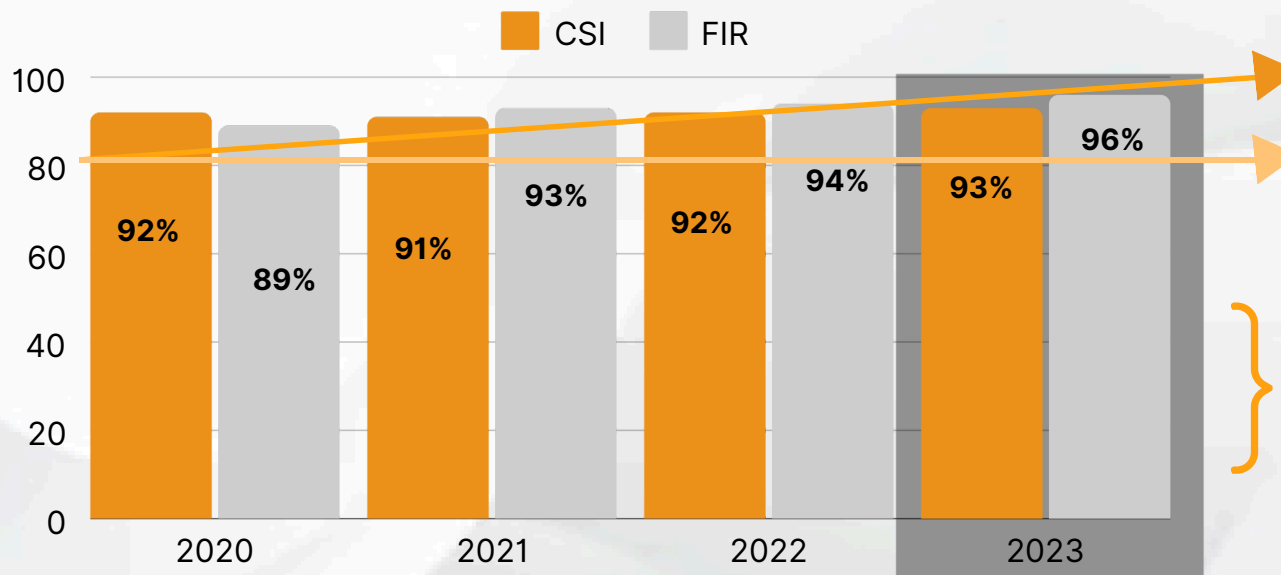
Satisfacción del cliente, comparativa entre periodo 2020 y 2023.

CSI / FIR DE POSVENTA

Comparativa del periodo 2020 a 2023.

	2020	2021	2022	2023	PROMEDIO
CSI	92%	91%	92%	93%	92%
FIR	89%	93%	94%	96%	93%

Cabe resaltar, que con la finalidad de mejorar la performance del desempeño del SSI y del CSI, se han desarrollado y se encuentran en distinto grado de avance, planes de acción, el monitoreo continuo, la revisión y rediseño de los procesos, digitalización de llamadas entrantes, optimización del call center, involucramiento y capacitación continua del personal, entre otras actividades. Por otra parte, en el caso de Plan de Ahorros, no reporta en el periodo.



EVOLUCIÓN

CSI + 1,1%

FIR + 1,9%

CSI: índice de satisfacción de clientes de servicio de Posventa.
FIR: índice de satisfacción de clientes de reparación de Posventa.

RECLAMOS Y QUEJAS

Contenido GRI 2-16

Las fuentes de reclamos incluyen comunicaciones telefónicas, personales, vía correo electrónico y por libro de sugerencias. Durante 2023 se han registrado 3 comunicaciones de las cuales una corresponde a la Sucursal Posadas y dos corresponden a Eldorado:

- Sector Posventa
- Sector Repuestos
- Sector Plan de ahorros

Estos reclamos están vinculados a la insatisfacción por reparaciones realizadas, calidad de atención al público, así como la percepción del sistema de cancelación anticipada. En todos los casos los mismos son tratados mediante su comunicación a las áreas involucradas a fin de dar respuesta al cliente, en línea con los procedimientos de gestión integrada. Complementariamente existen otros reclamos de partes interesadas gestionados a través del portal de Centro de Atención al cliente de TASA, en el cual se identifica y se registran los análisis de causas y acciones correctivas correspondientes.





4

DESEMPEÑO AMBIENTAL



DESEMPEÑO AMBIENTAL

Contenido GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302- 4, 302-5 306-2, 307- 1.

En este capítulo, presentamos los indicadores ambientales claves de nuestra organización, consumo de energía, consumo de agua y la generación de residuos por tipo.

A través de estos indicadores, buscamos evaluar y mejorar nuestro desempeño ambiental, optimizar el uso de recursos y minimizar nuestro impacto en el entorno.



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

Aspectos materiales: eficiencia energética, gestión del agua, gestión de residuos Contenido GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302- 4, 302-5 306-2, 307- 1.



El Desafío Ambiental 2050 de Toyota subraya su profundo compromiso con el medio ambiente, integrándolo como una filosofía central en sus operaciones globales. Este desafío plantea metas ambiciosas para lograr cero emisiones de CO2 tanto en la producción de vehículos como en toda la cadena de valor. Además, busca generar impactos positivos en la comunidad y fomentar una sociedad en plena armonía.

DESAFÍO MEDIOAMBIENTAL TOYOTA 2050

<p>DESAFÍO 1</p> <p>Reto de cero emisiones de CO2 en vehículos nuevos</p>		<p>DESAFÍO 2</p> <p>Reto de cero emisiones de CO2 en el ciclo de vida</p>		<p>DESAFÍO 3</p> <p>Reto de cero emisiones de CO2 en las fábricas</p>	
<p>DESAFÍO 4</p> <p>Reto de reducir al mínimo y optimizar el uso de agua</p>		<p>DESAFÍO 5</p> <p>Reto de construir una sociedad y sistemas basados en el reciclaje</p>		<p>DESAFÍO 6</p> <p>Reto de construir una sociedad futura en armonía con la Naturaleza</p>	



TM SA trabaja **conscientemente** en los siguientes objetivos:

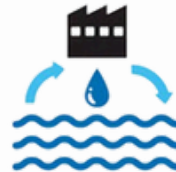
DESAFÍO 2

Reto de cero emisiones de CO2 en el ciclo de vida



DESAFÍO 4

Reto de reducir al mínimo y optimizar el uso de agua



DESAFÍO 5

Reto de construir una sociedad y sistemas basados en el reciclaje



DESAFÍO 6

Reto de construir una sociedad futura en armonía con la Naturaleza



Plan de Medición y Reducción de Emisiones y Promoción de Eficiencia Energética

Captación y recuperación de agua de lluvia. Reducción de consumo y tratamiento adecuado de aguas residuales.

Reducción de residuos y Economía circular.

Fomentar la conciencia ambiental a través de formación a los colaboradores.



Trabajamos alineados a los Programas de Desarrollo Ambiental definidos por Toyota como DERAP y hemos Certificado ECO DEALER Blue. Estos programas buscan motivar acciones y concientizar sobre el cuidado ambiental, afianzando así el compromiso ambiental de Toyota en la Red de Concesionarios.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

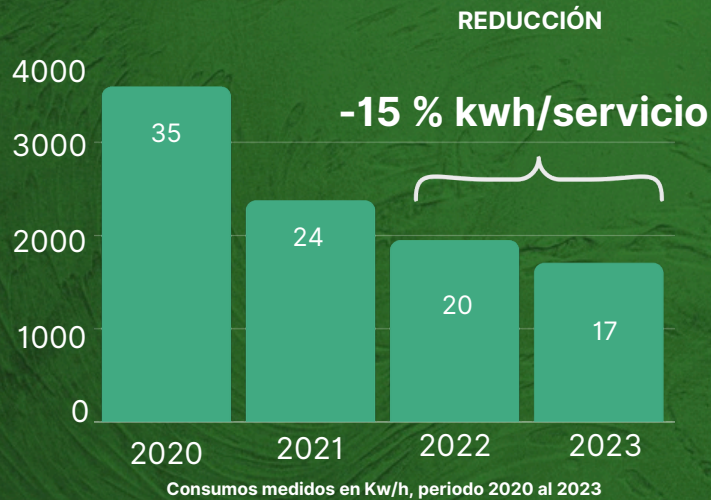
El Programa Eco Dealer de Toyota promueve la sustentabilidad en los concesionarios mediante una gestión ambiental integral que incluye la correcta gestión de residuos peligrosos, optimización del consumo energético, uso eficiente del agua y reducción de emisiones contaminantes. En 2023, TM Posadas obtuvo la certificación Eco Dealer nivel Blue gracias a mejoras técnicas y políticas internas como el encendido y apagado de luces y el uso eficiente de equipos de refrigeración. Por otra parte, la sucursal Eldorado también está trabajando activamente para obtener esta certificación, reflejando el compromiso del concesionario con la minimización del impacto ambiental y el fomento de la conciencia ambiental, alineándose con las metas globales de sustentabilidad.



INDICADORES DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH/SERVICIO)

TM SA POSADAS

A partir del periodo 2020 se verifica una tendencia a la disminución del consumo de energía/servicio, a partir de iniciativas y acciones focalizadas en la eficiencia energética. De manera particular, en el periodo 2023 se ha producido una disminución del ratio en un 15% respecto al periodo anterior, motivado por un continuo control del recurso, mejora en equipamiento y toma de conciencia.



INDICADORES DE CONSUMO ENERGÍA - SUC. POSADAS

Año	2020	2021	2022	2023
Consumo energía eléctrica (KW/h)	198841	230351	233719	245185
Total de unidades de servicio	5683	9685	11982	14365
Kw/servicio	35	24	20	17

Comparativa de consumo de energía sucursal Posadas, periodo comprendido 2020 al 2023.

En 2023 se logró una reducción del ratio de 15% Kwh/servicio respecto al periodo anterior.

INDICADORES DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA(KWH/SERVICIO)

TM SA ELDORADO

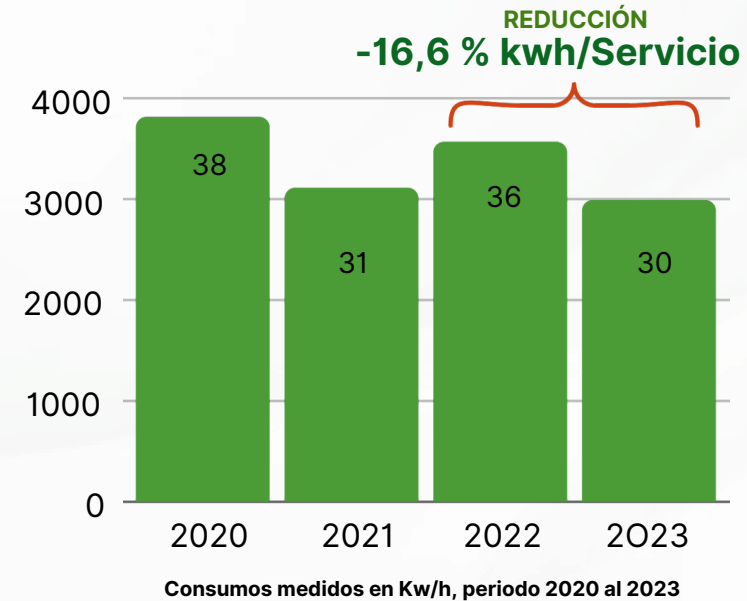
A partir del periodo 2020 se verifica una tendencia a la disminución del consumo de energía/servicio, a partir de iniciativas y acciones focalizadas en la eficiencia energética

De manera particular, en el periodo 2023 se ha producido una disminución del ratio en un 16,6% respecto al periodo anterior, motivado por un continuo control del recurso, mejora en equipamiento y toma de conciencia



INDICADORES DE CONSUMO ENERGÍA - SUC. ELDORADO

Año	2020	2021	2022	2023
Consumo energía eléctrica (KW/h)	104332	136665	166173	148606
Total de unidades de servicio	2734	4390	4657	4968
Kw/servicio	38	31	36	30



En 2023 se logró una reducción del ratio de 16,6% respecto al 2022.

Comparativa de consumo de energía sucursal Eldorado, periodo comprendido 2020 al 2023.

INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA

Aspecto material: gestión del agua. Contenido GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4,303-5.

La gestión del uso del agua en TM S.A. está alineada con el **Desafío Ambiental Toyota 2050**, en particular con el Desafío 4, que se centra en la reducción y optimización del uso del agua.

Para alcanzar estos objetivos, nos concentramos en dos áreas clave:



Minimizar el consumo de agua en nuestros procesos.

Garantizar que el agua que se libera al entorno cumpla con los estándares de calidad ambiental.

DESAFÍO 4

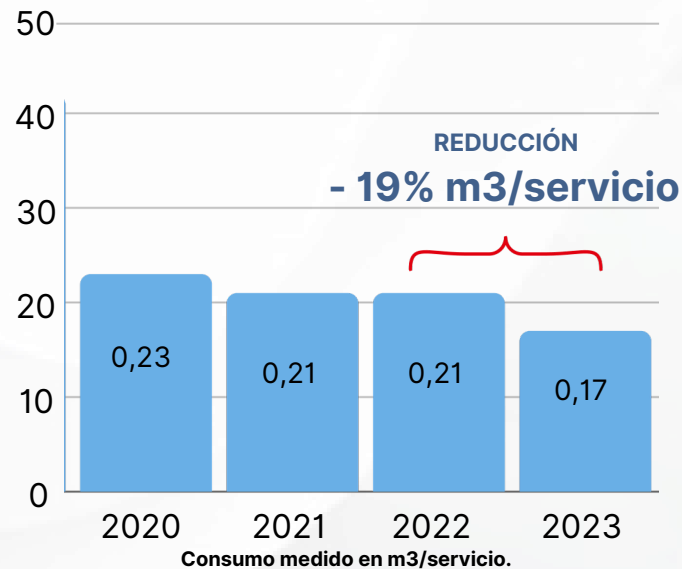
Reto de reducir al mínimo y optimizar el uso de agua



SUCURSAL POSADAS - TOTAL CONSUMO DE AGUA (M3)

A partir del periodo 2020 se verifico una disminución significativa del consumo de agua por servicio, a partir de iniciativas y acciones focalizadas en la eficiencia en el uso del recurso.

De manera particular, en el periodo 2023 se ha producido una disminución del 19% respecto al periodo anterior, motivado con un continuo control del recurso en el sector de lavadero, asociado con el afianzamiento del equipo de trabajo del sector



INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA - SUC. POSADAS

	2020	2021	2022	2023
Consumo H2O en m3	1317	2017	2641	2371
Total de unidades de servicio	5683	9685	11982	14365
m3/servicio	0,23	0,21	0,21	0,17

Comparativa de consumo de agua sucursal Posadas, periodo comprendido 2020 al 2023.

El consumo de agua por unidad de servicio ha disminuido un 19 % en el periodo 2023.

SUCURSAL ELDORADO - TOTAL CONSUMO DE AGUA (M3)

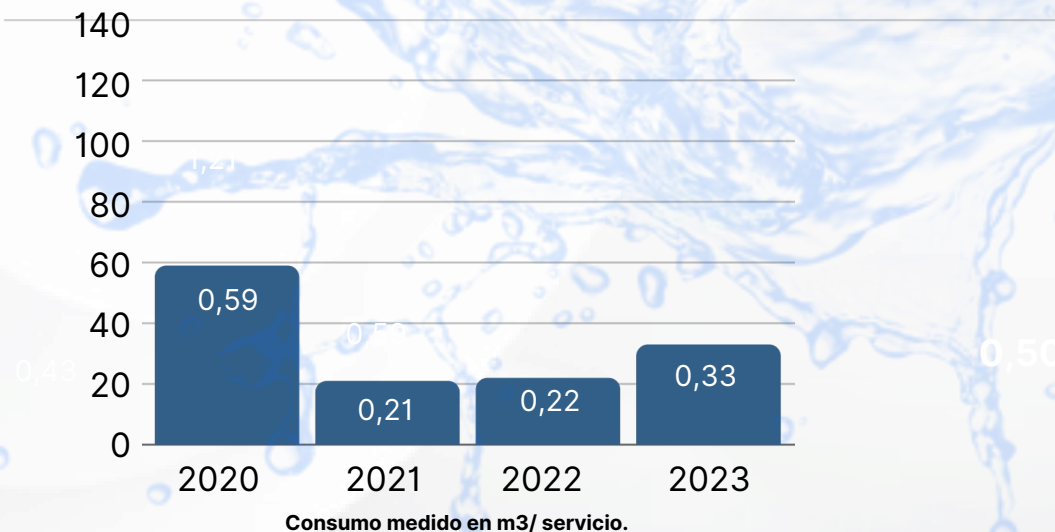
A partir del periodo 2020 se verifico una disminución significativa del consumo de agua por servicio, a partir de iniciativas y acciones focalizadas en la eficiencia en el uso del recurso.

De manera particular, en el periodo 2023 se ha producido un incremento del 50% respecto al periodo anterior, para lo cual se esta trabajando en la actualidad en la identificación de las causas y toma de acciones correctivas con la finalidad de mantener los valores de periodos anteriores.

INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA - SUC. ELDORADO

Año	2020	2021	2022	2023
Consumo H2O en m3	1609	911	1014	1646
Total de unidades de servicio	2734	4390	4657	4968
m3/ servicio	0,59	0,21	0,22	0,33

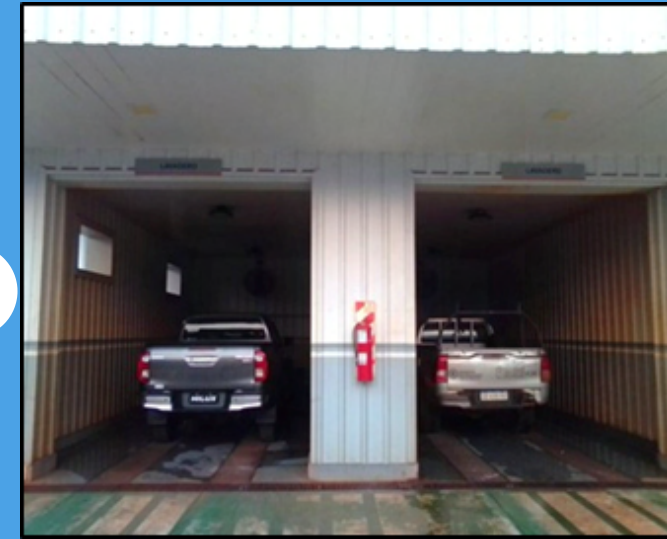
Comparativa de consumo de agua sucursal Eldorado, periodo comprendido 2020 al 2023.



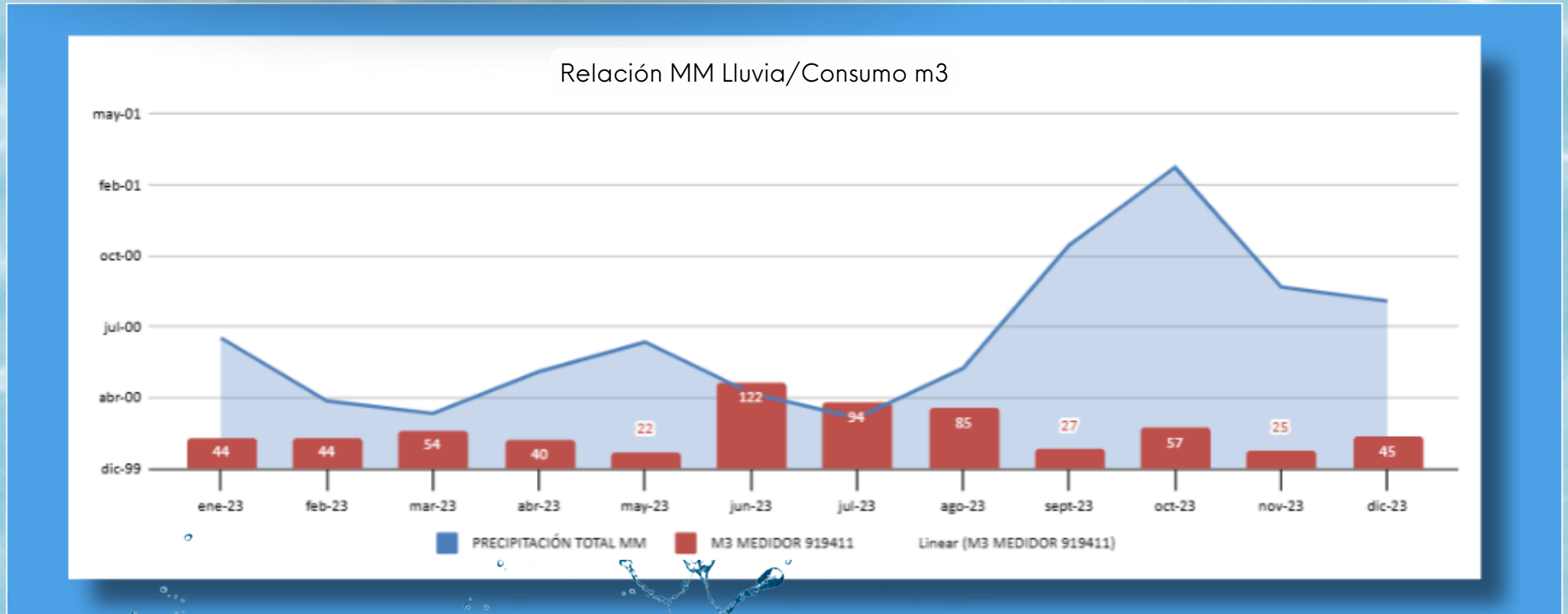
El consumo por unidad de servicio, ha aumentado 50% en 2023, por ello se ha trabajado en identificar la causa raíz de este incremento y tomaron acciones correctivas.

SISTEMA DE CAPTACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE AGUA DE LLUVIA

El Concesionario Eldorado cuenta con un sistema de captación y aprovechamiento de agua de lluvia, a través de canaletas instaladas en los techos. El agua es almacenada en cisternas con una capacidad de 20.000 litros, lo que representa el 40 % del agua consumida mensualmente. El agua es filtrada y posteriormente es utilizada para el lavado de unidades. Con este sistema, se logró reducir en un 27% el consumo de agua de red durante el año 2023, contribuyendo a la sustentabilidad y optimización del recurso.



EVOLUCIÓN MENSUAL DE CAPTACIÓN Y CONSUMO DE AGUA DE LLUVIA PARA SERVICIOS:



INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

Aspecto material: gestión de residuos. Contribuir a una filosofía de trabajo basada en la Economía Circular.
 Contenido GRI 3-3, 303-1, 303- 4, 303-5, 306-2, 306-4

Una correcta gestión de residuos exige una separación adecuada en los puntos de origen. Para lograr este objetivo, promovemos y formamos a nuestros colaboradores sobre los diferentes tipos de residuos y sus correspondientes corrientes. Esta capacitación permite una separación eficaz desde el origen. Además, identificamos y etiquetamos claramente los contenedores y áreas de almacenamiento para cada tipo de residuo, facilitando su correcta disposición.



RSU - Posadas - 2023	
Mes	Kg
Agosto	405,3
Septiembre	475,7
Octubre	527,4
Noviembre	508,65
Diciembre	497,15

RESIDUOS GENERALES ASIMILABLES A URBANOS

RESIDUOS PELIGROSOS (SÓLIDOS Y LÍQUIDOS)

TM SA se encuentra en un compromiso marcado en la separación de Residuos en origen clasificando los mismos en domiciliarios y en Residuos Peligrosos, los cuales se almacenan en depósitos transitorios habilitados, para posteriormente ser retirados por transportistas habilitados, quienes los trasladan para su tratamiento y disposición final, en todos los casos realizada por operadores inscriptos en el registro nacional.

Categorías sometidas a control

- Y8** Desechos de aceites minerales no aptos para el uso a que estaban destinados.
- Y9** Mezclas y emulsiones de desecho de aceite y agua o de hidrocarburos y agua.
- Y48Y8C** Materiales y/o elementos diversos contaminados con alguno o algunos de los residuos peligrosos.
- Y31Y34** Plomo, compuestos de plomo y soluciones ácidas o ácidos en forma sólida, proveniente del cambio de las baterías usadas.
- Y48Y9A** Tierra contaminada con Y9.



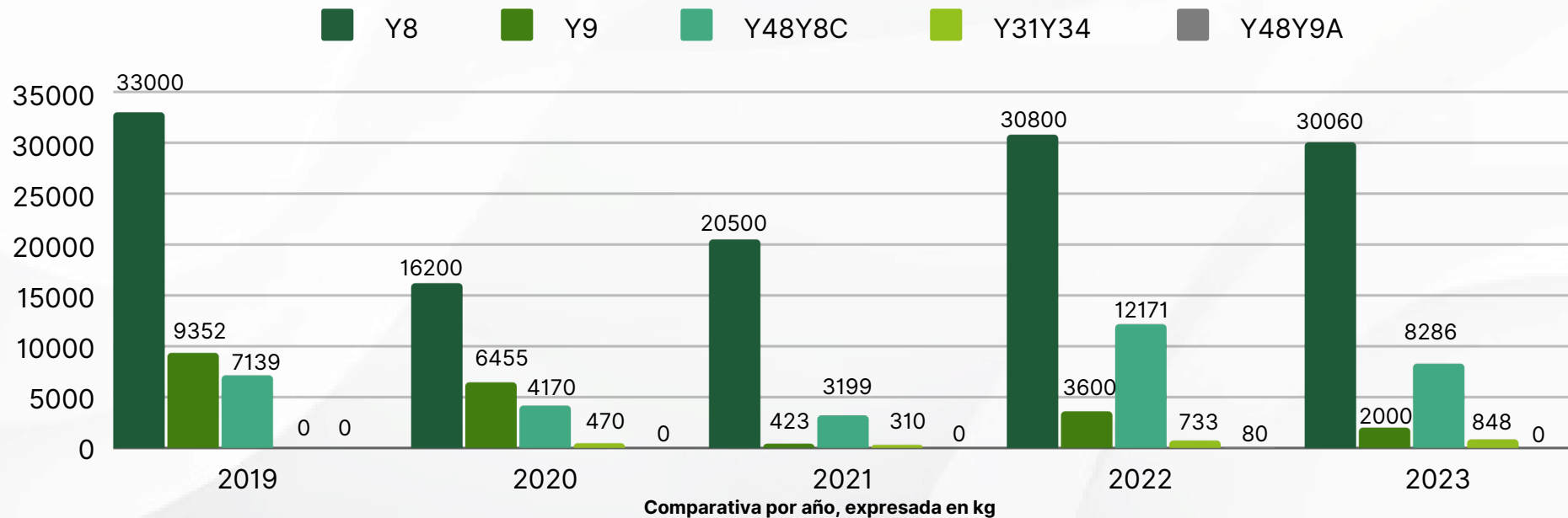
SUCURSAL POSADAS

INDICADORES DE RESIDUOS - SUC. POSADAS

	2019	2020	2021	2022	2023	PROMEDIO
Y8	33000	16200	20500	30800	30060	26112
Y9	9352	6455	423	3600	2000	4366
Y48Y8C	7139	4170	3199	12171	8286	6993
Y31Y34	0	470	310	733	848	472
Y48Y9A	0	0	0	80	0	16



Comparativa de residuos peligrosos según corriente, sucursal Posadas, periodo comprendido 2019 al 2023.



SUCURSAL ELDORADO

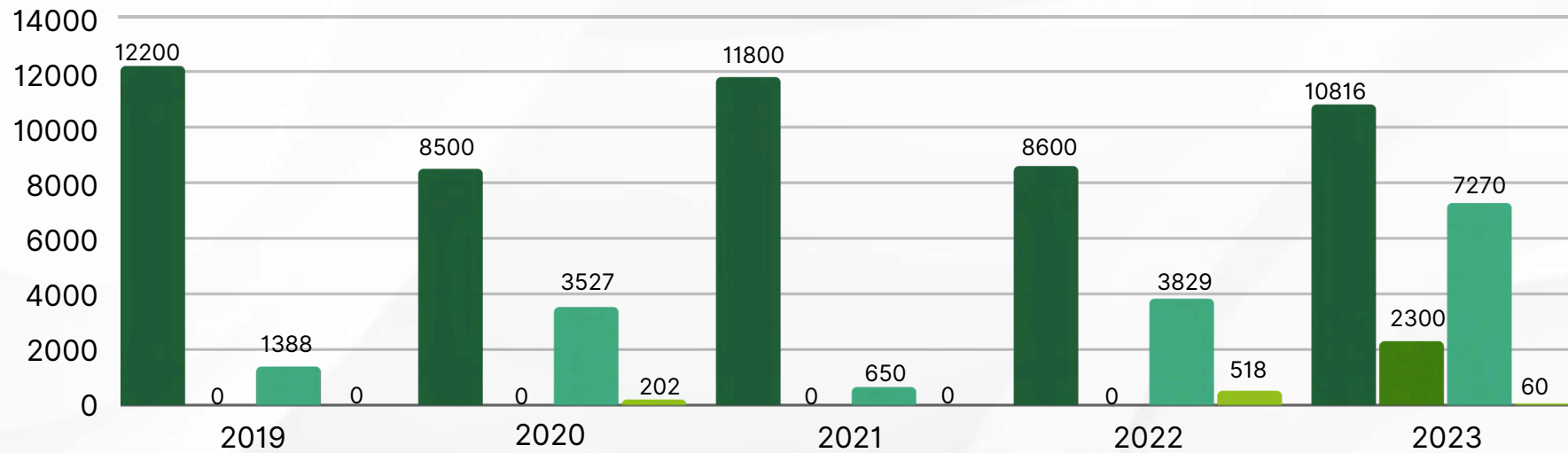
INDICADORES DE RESIDUOS - SUC. ELDORADO

	2019	2020	2021	2022	2023	PROMEDIO
Y8	12200	8500	11800	8600	10816	10383
Y9	0	0	0	0	2300	460
Y48Y8C	1388	3527	650	3829	7270	3333
Y31Y34	0	202	0	518	60	156



Comparativa de residuos peligrosos según corriente, sucursal Eldorado, periodo comprendido 2019 al 2023.

Y8
 Y9
 Y48Y8C
 Y31Y34



Comparativa por año, expresada en kg

CIRCUITO DE RESIDUOS RECICLABLES, REUTILIZABLES Y DISPOSICIÓN FINAL

Con el objetivo de mejorar el reciclado, reutilización y disposición final, se han definido para cada material el destino de los mismos, los cuales gradualmente se han implementado desde el año 2020/21.



Además, se desarrolló un registro interno que garantiza la trazabilidad de cada residuo, permitiendo medir las cantidades gestionadas por tipo. Este control exhaustivo asegura un manejo eficiente de los residuos, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje, en línea con los objetivos de sostenibilidad y economía circular de la organización. Todo el proceso está alineado con nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), asegurando que los recursos sean gestionados de manera responsable y transparente.



POSADAS Y ELDORADO

En el marco de nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos, durante el 2023 se ha consolidado el circuito de reciclaje y reutilización de diversos materiales. En la sucursal Posadas, se logró la recuperación de 544 kg de cartón, demostrando nuestro enfoque en la reducción de residuos y la valorización de materiales. Además, ambas sucursales participaron activamente en la reutilización de 853 bolsas de airbag, que fueron entregadas a emprendedores locales para su uso como materia prima. Por otra parte, durante el mismo periodo se han reciclado un total 460 kg de baterías correspondientes a ambas sucursales. ***Estos avances refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental.***



ECONOMÍA CIRCULAR

La concesionaria continúa avanzando en su proyecto de economía circular mediante el reciclaje de bolsas de airbags generadas en campañas de seguridad. Este proceso asegura un flujo constante y una solución sustentable, donde los residuos se reutilizan como recursos para reincorporarlos al sistema productivo. La iniciativa se desarrolla en colaboración con el grupo "Recosido, mujeres que reciclan y transforman", comenzando con el desguace de los materiales y la reutilización de las bolsas de airbags como materia prima para la fabricación de nuevos productos.

Los productos resultantes son exhibidos y comercializados tanto en la concesionaria como en la Eco feria de Posadas. En noviembre de 2023, se sumó el proveedor "EnamorateLAS", que recibe materia prima para la creación de productos que luego son adquiridos por la concesionaria para ser utilizados como obsequios en la entrega de vehículos 0 km. Desde el inicio del proyecto, se han entregado 853 bolsas para su reutilización, contribuyendo así a un modelo sostenible en el que los residuos se convierten en recursos valiosos dentro del sistema productivo.





En el proceso de diseño, surgen productos finales como:

- Bolsos Materos
- Mochilas
- Bolsos de viaje
- Bolsa de residuos para vehículos
- Porta mate para vehículos

ECONOMIA CIRCULAR



REUTILIZACIÓN DE CAJAS DE CARTÓN

Con el objetivo de gestionar eficientemente los residuos generados, la concesionaria ha implementado un circuito de reutilización de cajas de cartón. En 2023, se recuperaron 51 cajas en desuso, y en 2022, se reutilizaron 76 cajas. Esta iniciativa se realiza en colaboración con la Fundación Hospital de Juguetes, que restaura juguetes rotos o en desuso para donarlos a niños de la provincia. La concesionaria clasifica y acopia las cajas de cartón en buen estado, que luego son enviadas a la Fundación para ser utilizadas en el almacenamiento de los juguetes reacondicionados.



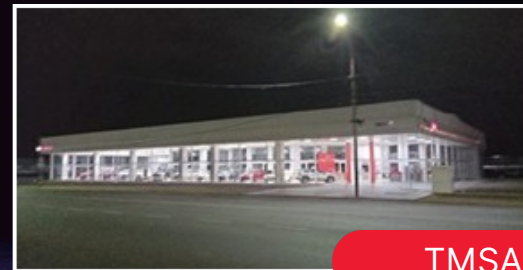
**51 CAJAS
RECUPERADAS**



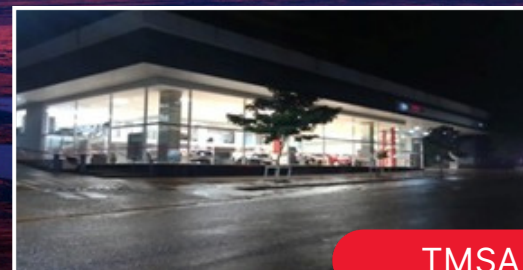
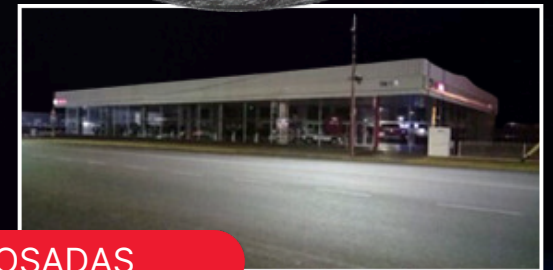
CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL: LA HORA DEL PLANETA 2023

Por segundo año consecutivo, nos unimos a la iniciativa global "La Hora del Planeta", apagando las luces durante una hora para promover la concientización sobre el cambio climático y la sustentabilidad. Esta acción refleja nuestro compromiso con la protección del ambiente y nuestra responsabilidad de fomentar prácticas más sustentables dentro de la comunidad, involucrando tanto a empleados como a socios en la adopción de hábitos que contribuyan a la conservación del planeta.

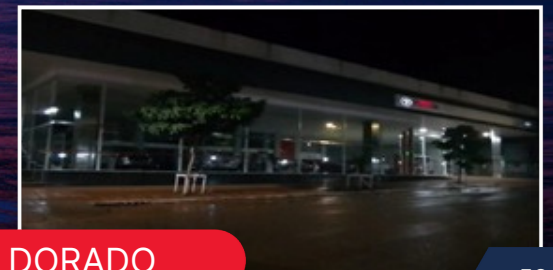
60+
LA HORA
DEL PLANETA



TMSA POSADAS

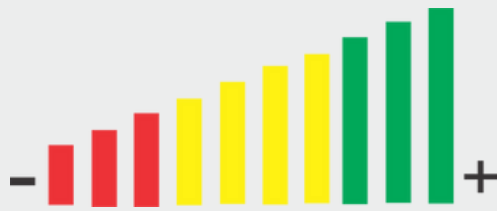


TMSA ELDORADO



ACCIÓN: GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS – PILAS Y BATERÍAS

En línea con las normativas vigentes y como parte de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y la salud pública, hemos efectuado la inscripción en el registro municipal de generadores de pilas y baterías a fines del 2022. Esta acción se enmarca en la Ley Nacional N° 24051 y Ley N° 26184, así como en la Ley Provincial XVI - N° 101, para la correcta recolección, transporte y disposición final de estos residuos peligrosos.



Se habilitaron contenedores en la sala de espera de nuestros clientes para la recolección segura de pilas y baterías usadas. Además, estamos adheridos al Programa Municipal de Recolección de Pilas y Baterías, coordinando con la Dirección de Gestión de Residuos voluminosos, industriales y peligrosos.

Esta iniciativa tiene como objetivo garantizar que estos residuos sean gestionados de manera segura y responsable, reduciendo su impacto ambiental y protegiendo a la comunidad de los riesgos asociados a los componentes peligrosos de las pilas y baterías desechadas.

CONVENIO DE SUSTENTABILIDAD ENTRE MINISTERIO DE ECOLOGÍA Y TM S.A.

En colaboración con el Ministerio de Ecología de Misiones, TM S.A. firmó un convenio marco de sustentabilidad, reforzando su compromiso con el medio ambiente. Este acuerdo, firmado por Víctor Kreimer, Ministro de Ecología y Recursos Naturales Renovables, y representantes de TM S.A., Julio Martínez (Gerente de Servicios Generales y Líder de Sustentabilidad) y Francisco Formanowicz (Gerente General), tiene como objetivo promover acciones conjuntas de promoción y concientización ambiental.

El convenio formaliza la cooperación entre ambas instituciones, facilitando el desarrollo de programas orientados a la sustentabilidad en la región, alineados con los valores de TM S.A. y su visión de responsabilidad social.





5

DESEMPEÑO SOCIAL

COMO SE APAGAN LOS INCENDIOS

- Quitando el Calor
- Sofocando el oxígeno
- Remoción del combustible
- Interrupción de la reacción en cadena.



DESEMPEÑO SOCIAL

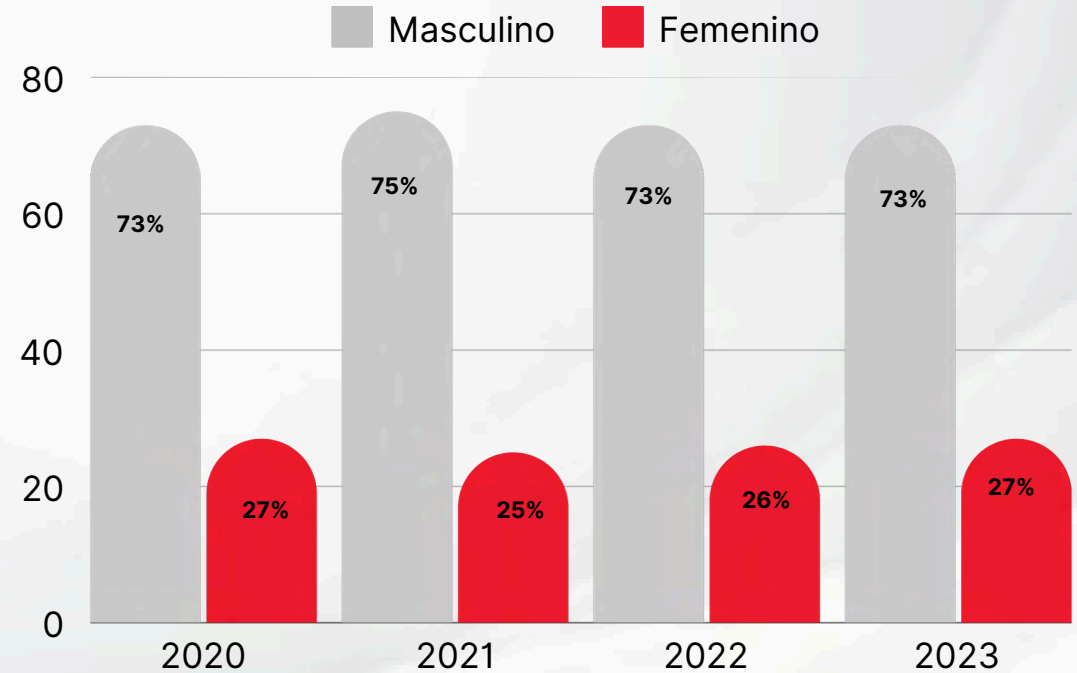
Contenido GRI 2-7, 401-1, 401-2, 401-3.

En este capítulo se presentan las iniciativas de la empresa orientadas a promover el bienestar, desarrollo profesional y condiciones laborales justas para sus empleados. Aquí se detalla cómo la empresa fomenta la inclusión, la diversidad y el respeto por los derechos humanos, además de sus programas de capacitación y seguridad laboral.

INDICADORES

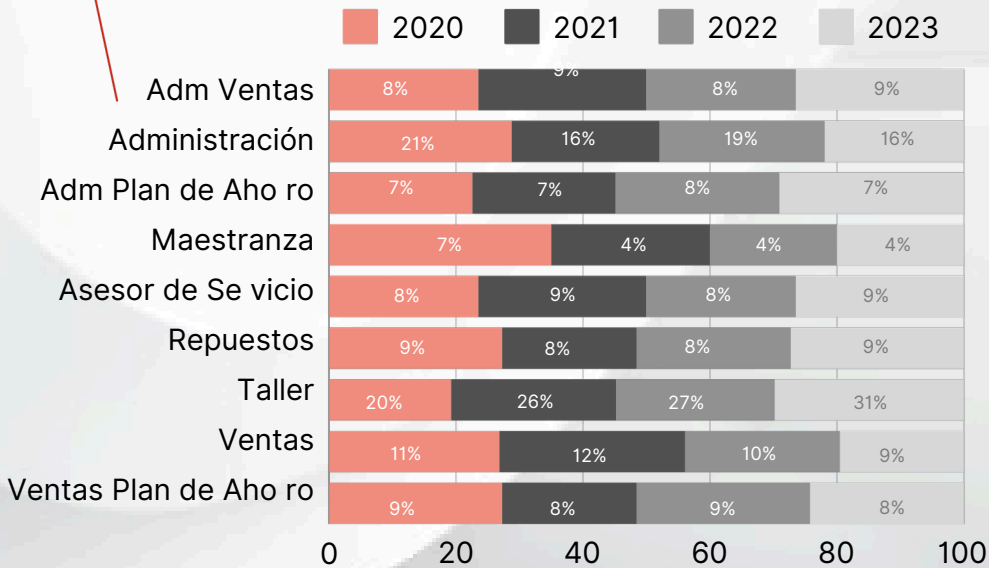
AÑO	CANTIDAD	% COLABORADORES DISTRIBUIDO POR GÉNERO	
		MASCULINO	FEMENINO
2020	75	73%	27%
2021	94	75%	25%
2022	100	73%	26%
2023	114	73%	27%

Evolución de % colaboradores distribuidos por género, periodo 2020 a 2023



% colaboradores distribuidos por género, periodo 2023.

El 35% de la dotación pertenece a Áreas de Soporte

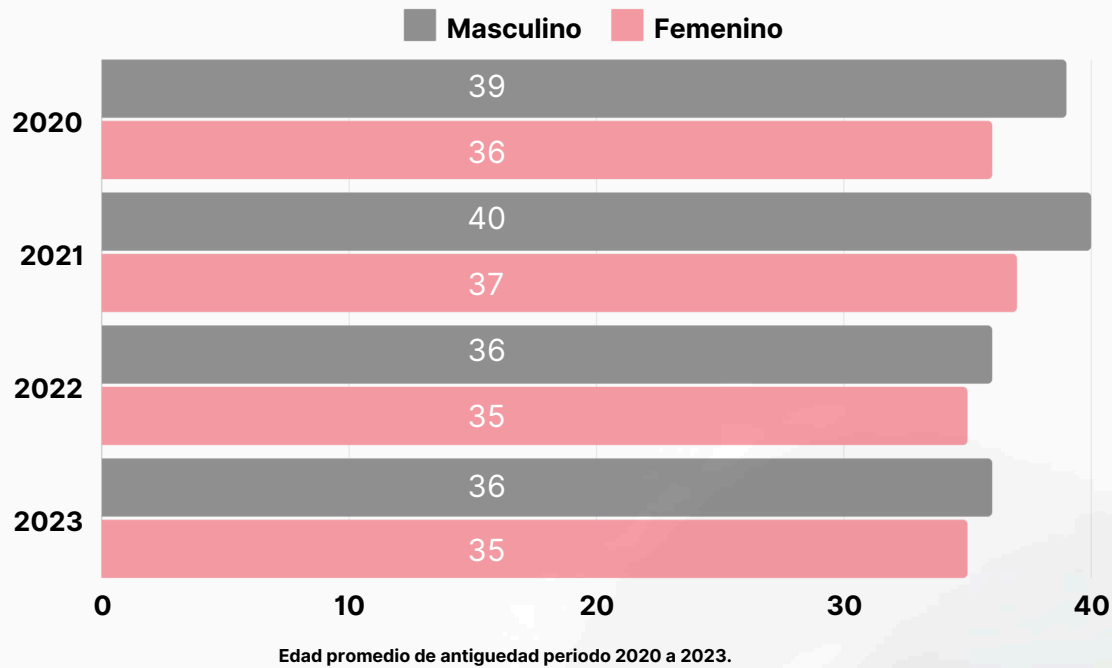


El 65% de la dotación pertenece a Áreas Productivas



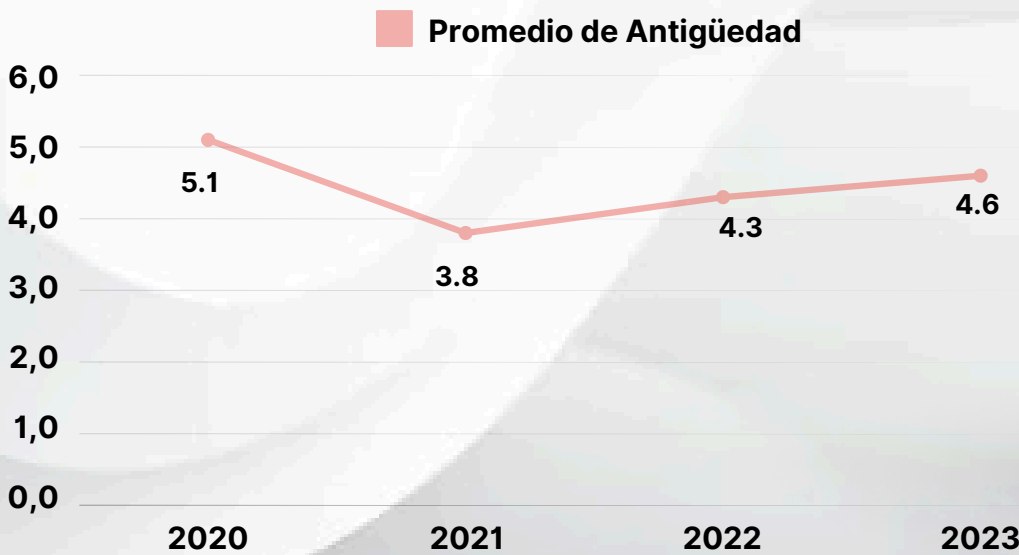


INDICADORES



AÑO	INDICE DE ROTACIÓN DEL PERSONAL
2020	40%
2021	30%
2022	23%
2023	15%

Índice de rotación, comparativa periodos 2020 a 2023.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Contenido GRI 403-1, 403- 2, 403-5, 403- 9

Actualmente la empresa no cuenta con un sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo certificado, aunque muchos de los requisitos establecidos en la norma ISO 45001:2018 se encuentran considerados y documentados por la empresa.



IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS, EVALUACIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

El concesionario dispone de un **Procedimiento de Trabajo Seguro**, donde se encuentran incluidas la Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos en cumplimiento con los requisitos legales aplicables, por otro lado los accidentes e incidentes son registrados y reportados.



CONFECCIONADO POR LIC. ENRIQUE D. CERVIAN
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE HIGIENE Y SEGURIDAD PARA PERIODO 2023 - INDUSTRIA: VENTA DE VEHICULOS NUEVOS Y USADOS – TM S.A. - CONCESIONARIA LOCALIDAD DE POSADAS Y ELDORADO DE LA PROVINCIA DE MISIONES.-

Item	TAREA	FRECUENCIA	CONTROL	Enero 2023	Febrero 2023	Marzo 2023	Abril 2023	Mayo 2023	Junio 2023	Julio 2023	Agosto 2023	Septiembre 2023	Octubre 2023	Noviembre 2023	Diciembre 2023
1	Revisión de la descripción de las Tareas: Maquinas y/o Equipos, Riesgos, E.P.P., Medidas Preventivas	Anual	Para presentar a las Autoridades que lo solicitan: Ministerio Trabajo / A.R.T.	X											
2	Elaboración del Cronograma de Capacitación para el Periodo 2023	Anual	Para presentar a las Autoridades que lo solicitan: Ministerio Trabajo / A.R.T.	X											
3	Detección de Riesgo e Informes Fotográficos con detalles de las recomendaciones acordadas en Materia de Higiene y Seguridad 2023	Mensual	Constancia de Visita e Informe de Actividades de Higiene y Seguridad 2023	X	X	X	X	X	X	X		X		X	
4	Relevamiento de Incendio	Trimestral	Control del sistema contra incendios		X			X			X			X	
5	Confección de Plan de Contingencia. Se efectuará revisión y actualización de Roles Asignados.	Semestral	Realizar revisión del Actual Plan de Contingencias en caso de Accidentes / incendio con su Correspondiente Asignación de Roles.-			X			X			X			
6	Protocolo Medición de Ruido e Informe de situación Según Res. S.R.T. 85/2012	Anual	Estudios de agresor físico, informe y medidas de control.-						X						
7	Acreditar Mantenimiento y Prueba Hidráulica de Aparato Sometido a Presión	Anual	Medición e Informe de todos los Equipos Sometidos a Presión										X		
8	Protocolo de Medición de Iluminación Según Res. S.R.T. 84/2012	Anual	Estudios de agresor físico, informe y medidas de control.-									X			
9	Reporte de Emergencia / Simulacro	Trimestral	Realizar Simulacro de: Incendio - uso extintores / Derrame / Evacuación				X			X	X				

FORMACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

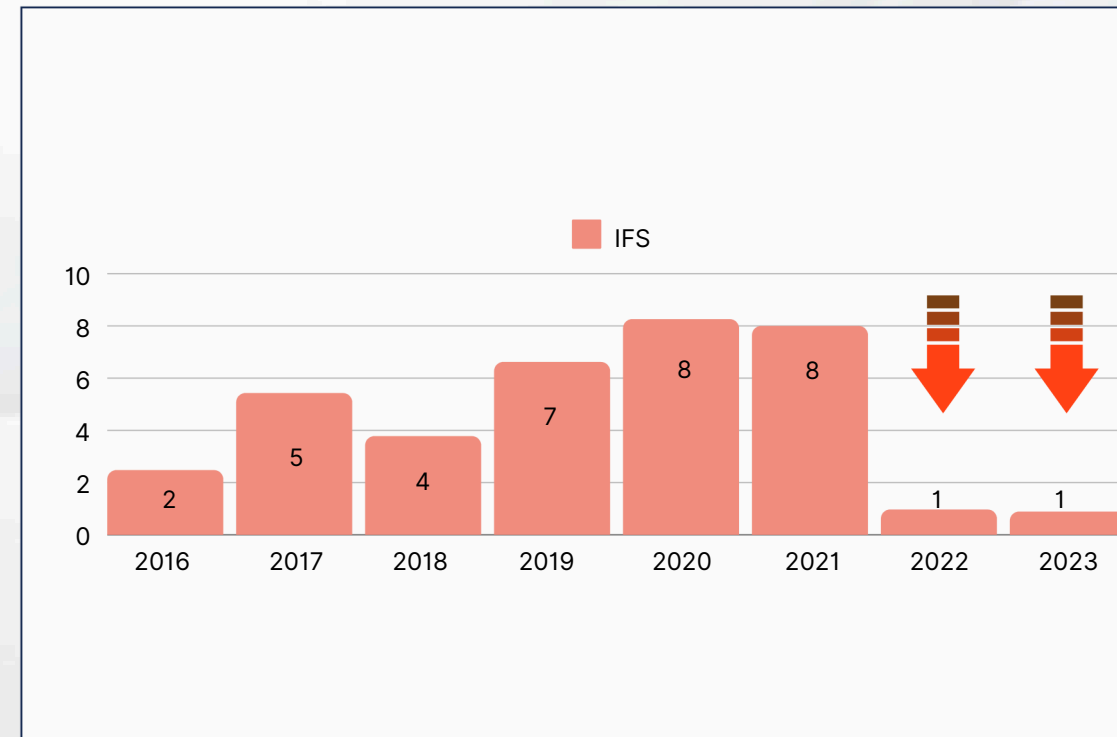
		PLAN DE FORMACION- SEGURIDAD POSADAS												Fecha de Vigencia: 01/04/2014																							
AÑO: 2023		ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC		Duración (Hs) / Fecha		Cant. de participantes		Cant. de formaciones		Participantes		Formador			
Nombre de la Formación		Condición		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2										
Inducción Basica a la Higiene y Seguridad - Accidente In Itinere - Accidente de Trabajo Enfermedad Profesional - Actos y Condición Insegura.		P				P																						1 Hs. c/u		27				VENTAS-POSVENTA-TALLER-REPUESTO-S-LA VADERO-ADM-PLAN DE AHORRO POSADAS-ADMINISTRACION		ENRIQUE CERVIAN	
		R				R																															
Plan de Contingencia y Emergencia - Asignación de Roles.		P								P																45 Minutos c/u		54				VENTAS-POSVENTA-TALLER-REPUESTO-S-LA VADERO-ADM-PLAN DE AHORRO POSADAS-ADMINISTRACION		ENRIQUE CERVIAN			
		R								R																											
Prevencion y Extinción de Incendio - Simulacro Uso de Extintores.		P								P																1 Hs. c/u		54				VENTAS-POSVENTA-TALLER-REPUESTO-S-LA VADERO-ADM-PLAN DE AHORRO POSADAS-ADMINISTRACION		ENRIQUE CERVIAN			
		R								R																											
Simulacro de Derrame		P										P														1 Hs. c/u		7				POSVENTA-TALLER-REPUESTOS-LA VADERO		ENRIQUE CERVIAN			
		R										R																									
Simulacro de Evacuación		P												P												1 Hs. c/u		10				VENTAS-POSVENTA-TALLER-REPUESTO-S-LA VADERO-ADM-PLAN DE AHORRO POSADAS-ADMINISTRACION		ENRIQUE CERVIAN			
		R												R																							
Cuidados a tener en cuenta en la manipulación de los articulos que se utilizan para el lavado de vehiculos, de acuerdo a las hojas de seguridad		P												P												1 Hs. c/u		3				LA VADERO		ENRIQUE CERVIAN			
		R												R																							

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Durante 2023, se registró un solo siniestro laboral en ambas sucursales, el cual fue clasificado como de gravedad leve y ocurrió en la modalidad in itinere. Este evento refuerza el compromiso de la empresa con la seguridad y salud laboral, priorizando siempre la prevención y el bienestar de sus colaboradores.

INDICE DE FRECUENCIA SINIESTRAL / HISTÓRICO

PERIODO	EXPUESTOS	SINIESTROS	IFS
Ene 16 - Dic 16	81	2	2
Ene 17 - Dic 17	92	5	5
Ene 18 - Dic 18	106	4	4
Ene 19 - Dic 19	91	6	7
Ene 20 - Dic 20	73	6	8
Ene 21 - Dic 21	88	7	8
Ene 22 - Dic 22	103	1	1
Ene 23 - Dic 23	113	1	1
	PROMEDIO	TOTAL	
	93	32	



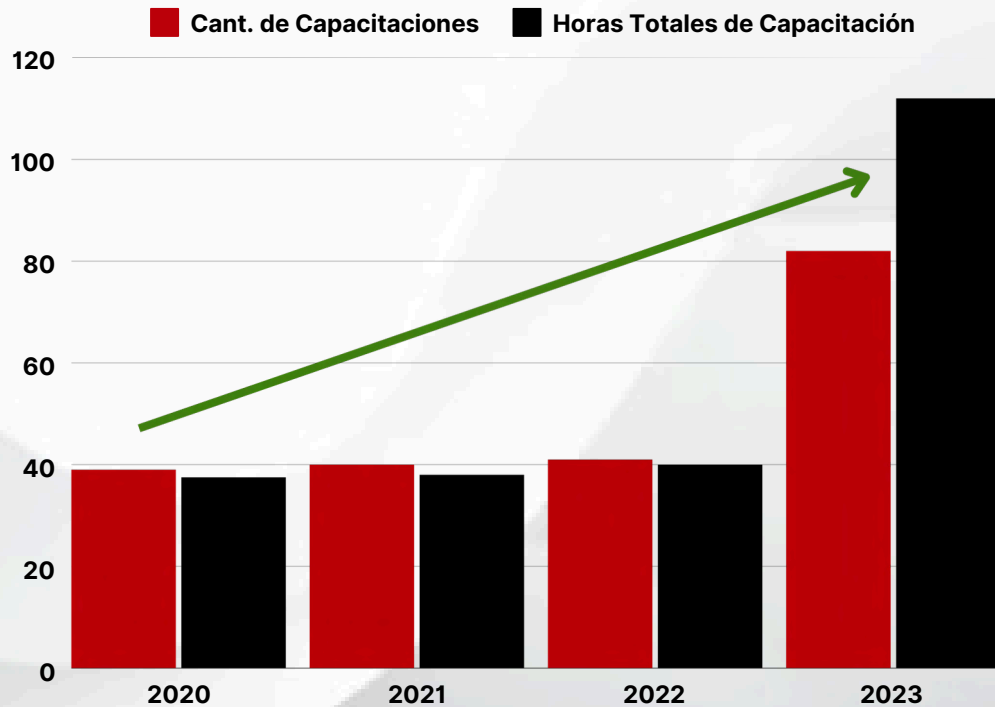
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Contenido GRI 404-1

La empresa cuenta con un procedimiento para la realización de capacitaciones internas y externas (TASA), incluido un Programa Anual que incluye su registro y medición de eficacia. Adicionalmente, dispone de una metodología de evaluación de desempeño.

CAPACITACIONES

	2020	2021	2022	2023
Cantidad de capacitaciones (Internas y TASA)	39	40	41	82
Horas totales de capacitación (Internas y TASA)	38	38	40	112



Comparativa de capacitaciones, periodo 2020 a 2023.

Comparativa periodo 2022 -2023

INCREMENTO

100%

CANTIDAD DE
CAPACITACIONES
INTERNAS

INCREMENTO

135%

HORAS TOTALES
DE CAPACITACIÓN



DIVERSIDAD

EIGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Contenido GRI 405-1

Entre las iniciativas realizadas en la concesionaria en materia de género, resaltamos como el hito más relevantes vinculados a la temática de género, la incorporación de mujeres en puestos operativos del área de taller, así como también Gerenciales en el área administrativa, lo cual ha marcado un cambio de tendencia en las políticas de incorporación del personal.

**Nuestro entorno abraza la inclusión, la diversidad y el compromiso.
Es así como innovamos el futuro de la movilidad para todos juntos.**



COLABORADORES INDIRECTOS

Contenido GRI 2-8

Posadas	
Descripción	Cantidad
Servicio de Polarizados	1
Servicio de Limpieza	2
Servicio de Seguridad	9
Consultores Externos	4

Eldorado	
Descripción	Cantidad
Servicio de Polarizados	1
Servicio de Limpieza	2
Servicio de Seguridad	3
Consultores Externos	4

CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Contenido GRI 2-30

Actualmente la concesionaria se encuentra bajo convenio con SMATA y el porcentaje de empleados cubiertos con el convenio es:

- Empleados bajo convenio: **80%**
- Empleados fuera de convenio: **20%**

COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

Contenido GRI 205-1, 205- 2, 205-3

En línea con los requisitos legales vigentes, la empresa ha integrado la metodología de la Unidad de Información Financiera (UIF) en su Sistema de Gestión Integrado (SGI). Esta integración ha mejorado la elaboración de Legajos de Debida Diligencia bajo los estándares de "Conozca a su Cliente" (KYC), lo que incluye la verificación de fondos, análisis de riesgos, identificación de Personas Políticamente Expuestas (PEPs) y verificación en registros de terrorismo. Asimismo, se ha formalizado la designación de los actores clave en este proceso y se ha implementado un programa de capacitación continua para el personal, apoyado por consultores externos especializados en prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Esta formación incluye material específico y cursos enfocados en garantizar el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos.

ESPACIO DE DENUNCIAS INTERNAS

Contenido GRI 2-26

La concesionaria dispone de una metodología accesible a todo el personal para reportar de manera anónima cualquier situación o evento relevante. Esto se puede realizar ingresando al siguiente enlace y registrando la situación de forma detallada: <https://www.resguarda.com/grupometropol> o enviando un correo a: denuncias.grupometropol@resguarda.com También se puede comunicar telefónicamente a los números: 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374. Posteriormente, la Gerencia Corporativa de Asuntos Legales, Recursos Humanos, Auditoría y Control Interno realiza un relevamiento, análisis y toma las acciones necesarias según la relevancia e impacto de la situación reportada.

CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS

Contenido GRI 2-27

En el marco del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y conforme a las normas ISO 9001 y 14001, TM S.A. se compromete a la prevención de la contaminación, a la mejora continua del desempeño ambiental y al cumplimiento riguroso de todos los requisitos legales ambientales aplicables y otros requisitos relevantes para nuestras operaciones. Para asegurar el cumplimiento, realizamos auditorías anuales de cumplimiento legal, complementarias a las auditorías internas del SGI. Estas auditorías nos permiten evaluar de manera exhaustiva el cumplimiento de la normativa vigente y efectuar las adecuaciones necesarias. El Listado de Requisitos Legales se revisa periódicamente para garantizar que incluya todas las leyes, decretos, resoluciones, ordenanzas y disposiciones aplicables y actualizadas. Durante el periodo del reporte, no se han detectado incidentes que hayan resultado en multas o sanciones relacionadas con normativa nacional, provincial o municipal.



GOBERNANZA Y COMPLIANCE

Ética y Transparencia

En nuestra organización, la gobernanza corporativa se basa en políticas y procedimientos sólidos que aseguran una gestión eficaz y transparente de nuestras operaciones. Estos mecanismos no solo nos permiten alcanzar los objetivos estratégicos establecidos, sino que también garantizan la mitigación de riesgos y conflictos, promoviendo un crecimiento sostenible y diferenciándonos en el mercado. El compliance desempeña un papel esencial al garantizar que nuestras prácticas cumplan con los más altos estándares éticos y legales. A través de la implementación de controles rigurosos y medidas preventivas, buscamos minimizar los riesgos legales y financieros, al mismo tiempo que fomentamos una cultura organizacional centrada en la responsabilidad y la transparencia. Un componente fundamental de nuestra gobernanza es el Código de Ética y Conducta, el cual define los principios que guían el comportamiento de todos los colaboradores. Este código establece un compromiso firme hacia la integridad, asegurando que cada miembro de la organización actúe alineado con los valores corporativos que promovemos, reforzando así nuestra reputación y confianza con las partes interesadas.





6

DESEMPEÑO
SOCIAL
COMUNIDAD

MEMBROS VOI

DESEMPEÑO

SOCIAL - COMUNIDAD

Contenido GRI 3-3, 413-1

Este capítulo destaca cómo la empresa contribuye al desarrollo social mediante alianzas estratégicas, proyectos educativos y prácticas que reflejan su compromiso con el bienestar de la sociedad. Se presentan programas de colaboración con instituciones locales, iniciativas de capacitación, pasantías y jornadas de concientización dirigidas a la comunidad.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Contenido GRI 3-3, 413-1

Durante el año 2023, la empresa ha desarrollado actividades de vinculación con diferentes entidades y la comunidad en general, promoviendo a través de la mismas la conciencia en seguridad vial y ambiental.

APOYO Y FORTALECIMIENTO A LA CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE MISIONES

En marzo de 2023, por segundo año consecutivo, apoyamos a la Cámara de Mujeres Empresarias de Misiones (CAMEM) con el evento "Empresas Sustentables" en Eldorado, en colaboración con la Fundación Vida Silvestre. Participaron 100 mujeres, con el objetivo de destacar su rol como emprendedoras y su aporte a empresas sustentables. La actividad forma parte de nuestro compromiso al apoyo del desarrollo de empresas por parte de mujeres y la responsabilidad social, promoviendo la capacitación, la creación de redes empresariales y el fortalecimiento.



CAPACITACIÓN A FUERZAS DE SEGURIDAD Y BOMBEROS EN ATENCIÓN DE EMERGENCIAS EN AUTOS HÍBRIDOS

Como parte de las acciones de vinculación con la comunidad, TM S.A. llevó a cabo una capacitación destinada a brigadistas responsables de atender emergencias en vehículos híbridos. Esta actividad estuvo dirigida a Bomberos de la Policía de la Provincia de Misiones y a Bomberos Voluntarios de diversas localidades del sur de la provincia.



Esta fue la segunda actividad de capacitación sobre la atención de emergencias en vehículos híbridos de la marca Toyota, luego de haber llevado a cabo una primera sesión en su sede de Eldorado. Es la primera concesionaria Toyota en Argentina en implementar este programa. El objetivo de la capacitación fue informar sobre el impacto del cambio climático, el desarrollo de la tecnología híbrida por parte de Toyota, sus principales componentes, y la correcta intervención en situaciones de emergencia. En la actualidad, Toyota lidera el mercado de vehículos híbridos en Argentina con más del 70% de participación, una tendencia que también se refleja en la Provincia de Misiones.



Durante la actividad, se compartieron conocimientos y especificaciones técnicas, se atendieron consultas y se resolvieron dudas por parte de los ingenieros y personal especializado de la concesionaria. En dicho evento se conto con la participación de Bomberos de la Policía de la Provincia de Misiones pertenecientes a las localidades de Posadas, Santo Pipó, Apóstoles, Oberá, Santa Ana, y San Ignacio, así como Bomberos Voluntarios de Posadas (Sección Itaembé Miní) y de Azara, entre otros

CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL

STREAMING COMUNIDAD EDUCATIVA UNAM

En marzo de 2023, realizamos una exposición en formato streaming dirigida a la comunidad educativa de la Universidad Nacional de Misiones (UNAM). El evento, centrado en el Sistema de Gestión Ambiental de nuestra empresa, abordó acciones clave para reducir el impacto ambiental. Esta iniciativa formó parte de nuestro esfuerzo por fomentar la conciencia ambiental en el ámbito académico, compartiendo buenas prácticas y promoviendo la participación activa en la protección del medio ambiente.



EMPLEO Y EDUCACIÓN

En el ámbito de nuestro compromiso con la educación y la seguridad vial, firmamos un acuerdo de colaboración con el Instituto de Educación Técnica Superior en Seguridad Vial. Este acuerdo busca potenciar la difusión y concientización sobre nuevas tecnologías en movilidad y seguridad de vehículos de nuestra marca. Además, hemos desarrollado programas de pasantías mediante un Convenio Marco, que permite a los alumnos del Instituto realizar trabajos prácticos, tesis y aplicar mejores prácticas. Además, durante este período, mediante una Jornada de Actualización, hemos capacitado a más de 60 personas, incluidas autoridades, alumnos e inspectores de tránsito.



PROGRAMA DE PASANTÍAS DE TM S.A. EMPLEO Y EDUCACIÓN



TM S.A. lleva adelante varias iniciativas en colaboración con la comunidad local, enfocándose en empleo y educación. Entre estas acciones, destaca el Programa de Pasantías para estudiantes de escuelas técnicas, "Programa META - Mejora de la Educación Técnica Automotriz" En colaboración con Toyota Argentina, TM S.A. implementa el Programa META (Mejora de la Educación Técnica Automotriz), cuyo objetivo es mejorar la formación técnica en el ámbito automotriz. En 2023, estudiantes de la Escuela Provincial de Educación Técnica (EPET) N° 1 de Posadas participaron en prácticas profesionalizantes en TM S.A.

Este programa culminó con una visita a la planta de Toyota Argentina en Zárate, donde los alumnos, acompañados por un tutor, pudieron conocer de cerca la gestión de producción, así como los protocolos de higiene, seguridad y ambiente de la empresa.



JORNADA RECONSTRUIRSE – A. DEL VALLE, MISIONES

El Programa Reconstruirse, como parte del primer programa de asociación público-privada del Ministerio de Transporte, ofrece a los estudiantes de educación secundaria la oportunidad de capacitarse con empresas del sector privado en temas relacionados con el medio ambiente, políticas de género y diversidad. En este marco, TM S.A. fue una de las empresas participantes del evento realizado en Aristóbulo del Valle, al que asistieron 500 alumnos. Durante el evento, TM S.A. brindó a los estudiantes conocimientos sobre prácticas sustentables y políticas inclusivas, fomentando la igualdad de género y la diversidad en el ámbito laboral, además de presentar sus iniciativas de responsabilidad social y ambiental.



ReconstruirSE

EVENTO CLUB TOYOTA

En el mes de septiembre, TM S.A. organizó un evento en Las Camelias Golf Club, de la ciudad de Oberá, este sitio fue el escenario de actividades educativas y de sensibilización, orientadas a fomentar prácticas sustentables y a fortalecer la relación con la comunidad local. Durante el evento, se llevaron a cabo iniciativas relacionadas con la preservación del ambiente, alineadas con los objetivos de responsabilidad social de la empresa. Las imágenes del evento, tanto de archivos personales como de publicaciones en redes sociales, reflejan el éxito de la jornada y la activa participación.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación
Contenidos Generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La Organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizativos	6			
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	6			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	11			
	2-4 Re expresiones de información	11			
	2-5 Verificación externa	26			
	2. Actividades y trabajadores				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9			
	2-7 Personal	64			
	2-8 Trabajadores que no son empleados/as	73			

3. Gobernanza

2-9 Estructura de gobernanza y composición	17, 20			
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	17, 26			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		No se reporta el contenido	No procede	Se considera que dicho contenido no procede debido a que en la actualidad el Presidente de la Sociedad Anónima es miembro del Directorio y delega las funciones directivas y operativas en la Gerencia General de la concesionaria.
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14, 15, 26			
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		No se reporta el contenido	No procede	Se considera que el mismo no es pertinente, ya que la estructura organizativa de la concesionaria permite que la máxima autoridad cumpla funciones operativas en la supervisión de la gestión de los impactos.
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	14, 15, 27			
2-15 Conflictos de interés		No se reporta el contenido	Información no disponible	En la actualidad, en la empresa no existe un documento como tampoco lineamientos corporativos que traten la temática, aunque la concesionaria se encuentra en etapa de elaboración de un primer borrador del mismo.
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	37			
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No se reporta el contenido	Información no disponible o incompleta	Si bien, a partir de las reuniones de comité donde participa la Gerencia General se comparte información vinculada al desarrollo sostenible a través del Líder en Sustentabilidad, no existe una metodología sistemática para la presentación de las medidas adoptadas en la materia.

2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No se reporta el contenido	Información no disponible o incompleta	En la actualidad la Gerencia General reporta corporativamente el avance y el cumplimiento del plan de negocios al Comité Ejecutivo, aunque no contempla en todos los casos en esta evaluación de desempeño aspectos completos de las personas y el medio ambiente.
2-19 Políticas de remuneración	27			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	27			
2-21 Ratio de compensación total anual	27			

4. Estrategia, políticas y prácticas

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3			
2-23 Compromisos y políticas	11, 14, 15, 22			
2-24 Incorporación de los compromisos y las políticas	14, 15, 22			
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	22, 35			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	22, 74			
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	32, 33, 75			
2-28 Afiliación a asociaciones	10			

5. Participación de los grupos de interés

2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	10			
---	----	--	--	--

	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	74			
Temas Materiales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	11			
	3-2 Lista de temas materiales	11			
	3-3 Gestión de los temas materiales	11, 22, 29, 32, 33, 40, 50, 79			
Eficiencia Energética					
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	40			
	302-2: Consumo energético fuera de la organización	40			
	302-3: Intensidad energética	40			
	302-4: Reducción del consumo energético	40			
	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	40			
Gestión del agua y tratamiento de efluentes					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	45, 50			

GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2: Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	45			
	303-3: Extracción de agua	45			
	303-4: Vertidos de agua	45, 50			
	303-5: Vertidos de agua	45, 50			
GRI 205 - Ética y anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	22, 74			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22, 74			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	22, 74			
GRI 406 No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	22			

Fidelización de clientes de ventas y posventas. Resolución de quejas

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	29			
Formación y desarrollo profesional	404-1: Formación y enseñanza 2016	71			
Gestión del riesgo y cumplimiento normativo	307-1: Cumplimiento ambiental 2016	40			

Gestión de Residuos

GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	38, 50			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	50			

GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de personal y Rotación de personal	64			
	401-2 Prestaciones para el personal a tiempo completo que no se dan al personal a tiempo parcial o temporales	64			
	401-3 Permiso parental	64			

Calidad de vida

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67			
	403-2 Identificación de Peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	67			
	403-5: Formación sobre Salud y Seguridad en el trabajo	67			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	67			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y/o empleados/as	72			
GRI 407-1: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	22			

Responsabilidad Social - Comunidad

GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	79			
-----------------------------------	---	----	--	--	--

Contacto Programa de Sustentabilidad:

Lic. Julio Martínez
Gerencia de Servicios Generales / Líder de Sustentabilidad
jmartinez@tmsa.com.ar
Tel. (0376) 4446200